

掲出場所	サイズ(m) 縦×横		掲出開始日	1週間(円・税別)	2週間(円・税別)
JR大阪駅 桜橋 地下通路 東壁面	シートタイプ	フル	月曜日	2,700,000	3,600,000
		ハーフA		1,340,000	1,820,000
		ハーフB		1,600,000	2,400,000
	ポスタータイプ	フル		1,600,000	2,240,000
		ハーフA		800,000	1,120,000
		ハーフB		1,040,000	1,440,000

- JR西日本によるクライアント審査及びデザイン審査がございます。
- 作業は日曜日の夜作業となります。
- シート・ポスタータイプどちらも、掲出方法はタッカー留めとなります。
- 掲出形態「B0×56枚」でのシート出力も可能です。(料金はシートタイプと同額)
- ※途中貼替作業不可
- 年末年始の作業に関しては、別途費用がかかります。お盆期間と年末年始に立会費の割増料金が別途必要となります。

## 【シートタイプの場合】

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。(完全データ入稿)  
 ※デザイン数、校正部数が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。  
 ※掲出サイズの詳細は、別添テンプレートをご参照ください。

## 【ポスタータイプの場合】

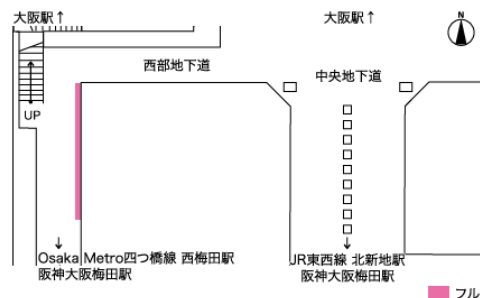
※広告料金には意匠出力費を含みません。意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。  
 ※納品期日：掲出開始日の7営業日前

掲出位置 周辺通行量 平日:8.5万人、休日:3.7万人

※「2023年年度 京阪神JR主要駅流動調査」

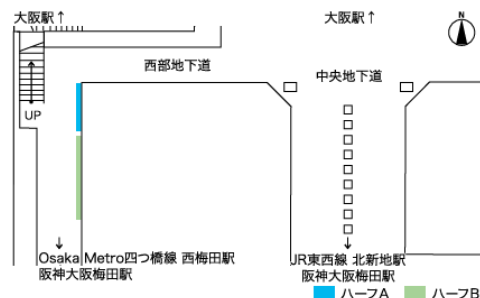
## 【フル】

## ■シートタイプ

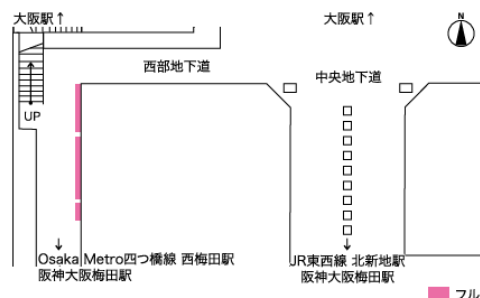


## 【ハーフA・B】

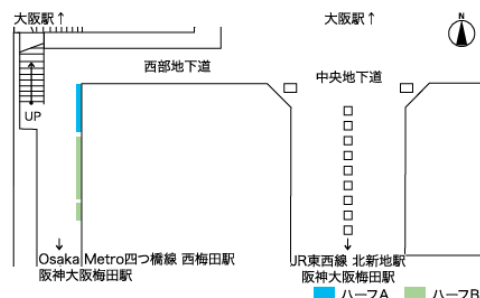
## ■シートタイプ



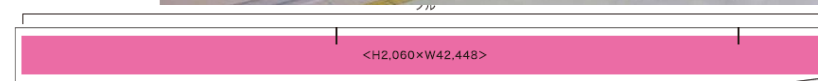
## ■ポスタータイプ



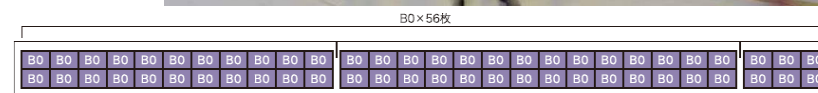
## ■ポスタータイプ



## ■シートタイプ



## ■ポスタータイプ



## ■ シートタイプ入稿について

## ■ 仕様・入稿注意点

- ・別添テンプレートをご確認ください。※完全データ入稿

## ■ 申込・納品期限

- ・申込締切：掲出開始の2週間前まで
- ・入稿期限：色校正なしの場合…掲出開始日の9営業日前  
：色校正1回の場合…掲出開始日の15営業日前  
：色校正2回の場合…掲出開始日の21営業日前

※デザイン数、校正部数が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。  
事前にご相談ください。

※GW・お盆期間の営業日は暦通りとなります。

年末年始を跨ぐスケジュールについては、別途お問合せください。

※詳しいスケジュールが必要な場合は、別途お問合せください。

## ■ 入稿方法

- ・入稿データを上記期日までに、メールにてお送りください。

## ■ ポスタータイプ納品について

## ■ 仕様

- (フルの場合) B0 × 56枚
- (ハーフAの場合) B0 × 22枚
- (ハーフBの場合) B0 × 34枚

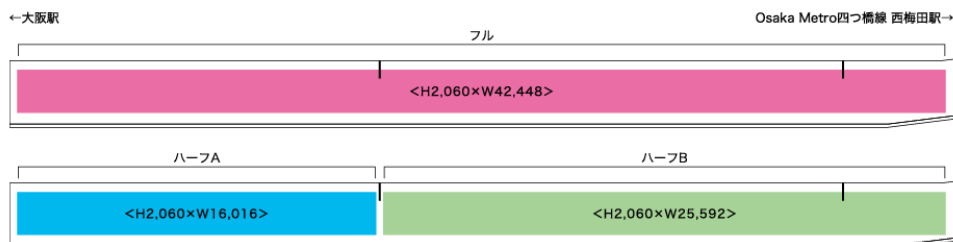
## ■ 申込・納品期限

- ・申込締切：掲出開始の2週間前まで
- ・納品期限：**掲出開始日の7営業日前（AM中）まで**

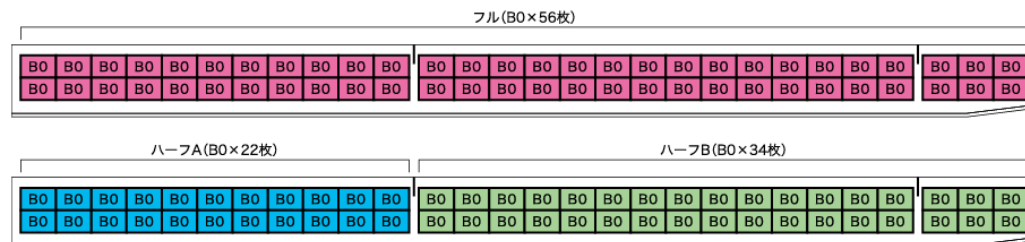
## ■ 納品方法

- ・傷や汚れが着かないよう梱包してください。

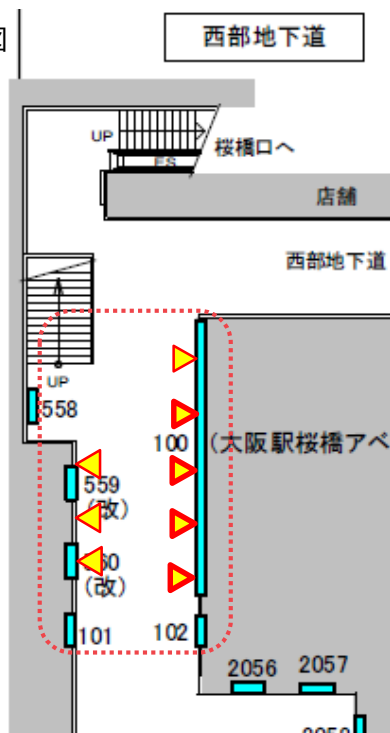
## 掲出形態 シートタイプ



## 掲出形態 ポスタータイプ



【掲出位置図】



**桜橋アベニューの新オプションとして音声広告が登場しました！**

8台のスピーカーを活用した音声放送が可能で、視覚と聴覚の両方で広告効果を高めます。BGMや音楽も流せるため、キャンペーンやブランドの雰囲気効果的に演出できます。

▲ : スピーカー

■ エリア別流動数 : 8.4万人 (平日)  
: 3.7万人 (休日)

(例)JR西日本コミュニケーションズ 2023年度京阪神JR主要駅流動調査報告より)

【広告料金表】

(円・税抜)

掲出場所	種別	スピーカー数	放映開始	放送開始日	放送回数/日	広告料金	
						7日	14日
桜橋地下通路	音声タイプ	8台	6:00～23:00	月曜日	約1530回	300,000	400,000

・大阪駅桜橋アベニュー(フル/ハーフ)のオプションとなります。  
 ・ゴールデンウィーク、お盆期間、年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。  
 ・放送保証は90%の稼働とします。  
 ※放送秒数は15秒～30秒となり、素材の間に10秒間の空白が入ります。長尺の放送をご希望の場合はご相談ください。  
 ※素材数は3素材までとなります。  
 ※ハーフのオプションはシート(ポスター)と同時お申込み(先着順)に限ります。  
 ハーフどちらかで音声が入った場合、もう片方のハーフの音声は放送されませんので予めご了承ください。  
 ※基本的に大阪駅桜橋アベニュー(フル)のオプション商品となりますが、シート(ポスター)広告のお申込みが1ヶ月前までなかった場合は、音声広告のみでの販売が可能となります。別途セールシートをご確認ください。

・入稿期限：放送 開始日の 7営業日前まで  
 ※GW・お盆期間の営業日は暦通りとなります。年末年始を跨ぐスケジュールについては、別途お問合せください。  
 ※入稿仕様について、詳細は後掲を参照ください。

## ■ 音声広告について

### ■ 入稿データ仕様

〔ファイル形式〕 MPEG4(Windows Media Playerで再生可能な形式) もしくはMP3

〔音声エンコーディングレート〕 160Kbps

〔音声レベル〕 平均ラウドネス値-14.0LKFS(LUFS)以下

素材数・・・オプションは3素材まで

入稿データの〔ファイル名称〕は「放映開始月日\_広告主略称\_素材番号.mp4」もしくは「放映開始月日\_広告主略称\_素材番号.mp3」と名称付けてください。

例:7月1日開始、広告主がJR西日本で、ファイル形式がMPEG 4の場合 「0701\_JRW1.mp4」

※放送指示がある場合は、順番がわかるように明記してください。

※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

### ■ 注意点

- ・ 素材について放映素材納品日までに、JR西日本のクライアント審査および意匠審査が必要となり、**放送文と音声の2つで行います。**
- ・ 放送素材は完全データで入稿をお願いします。
- ・ 放送中の放送素材変更には所定の作業費が1回あたり別途5,000円(税別)必要となります。
- ・ 放送期間中のクライアント都合による緊急の意匠変更や放送中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途30,000円(税別)がかかります。
- ・ 過去に放送した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願いします。
- ・ 仕様通りであっても再生時に高負荷となり、再生に不都合が生じる可能性があります。その際はデータのご調整をお願いする場合がございます。

### ■ 申込・納品期限

- ・ 入稿期限： **放送開始日の7営業日前まで**

※GW・お盆期間の営業日は暦通りとなります。年末年始を跨ぐスケジュールについては、別途お問合せください。

※詳しいスケジュールについては、別途お問合せください。

### ■ 入稿方法

- ・ 入稿データを期日までに、担当者までメールにてお送りください。