Osaka Metro Umeda Arch Vision

※(旧)Umeda Metro Vision

お問い合わせはこちらをクリック

2022/12/28

KESION

Osaka Metro梅田駅のホームに、駅構内では日本最大となる幅40mのデジタルサイネージが登場！
梅田ホームビジョンと組み合わせたジャック放映は、大迫力の空間演出による強力な訴求が期待できます

設置場所	設置面数	液晶サイズ	ロール	掲出期間	放映開始日	申込方式（放映タイプ）	掲出料金（税別）
Osaka Metro梅田駅 上りホーム (新大阪方面) 南改札方面：壁面上部	1 面	高精細LEDディスプレイ H:4,000 ㎜ × W:40,000㎜	1枠/15秒 3分ロール （販売枠数12枠） ※ロール放映の場合のみ	1週間	月曜日	1社買切	5,000,000円
						ロール	600,000円

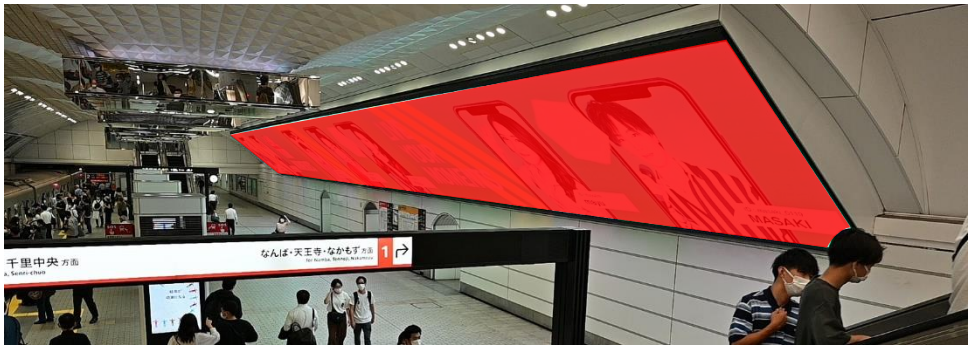
- ●放映時間　5：00～24：00（19時間）
- ●意匠審査　Osaka Metroによる意匠審査がございます。通常よりも審査に時間を要する可能性がございます。
- ●掲出形態　静止画または動画（音声無）
- ●納品　完全データ納品
- ●納品期限　掲出開始の**6営業日前16：00迄**
  ※GW、お盆期間、SW、年末年始は通常より早い納品となる場合があります。
  ※入稿及び放映指示が期限を過ぎた場合は、遅延金が発生致します。
- ●申込方法　《１社買切り》申込スケジュールは次頁を参照して下さい。
  《ロール放映》掲出開始月の1ヶ月前の第1営業日の8時30分より先着受付
- ●最低保証回数　最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- ●掲出規制　パチンコ業、葬祭業、避妊具および生理用品は掲出できません。
- ●備考
  - ・放映設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。
  - ・放映内容は１申込につき、１商材を基本とします。
  - ・災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がありますので、予めご了承ください。
  - ・社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。
  - ・「Umeda Metro Vision」申込時に、「梅田ホームビジョン」を同一期間、同一広告主様ですでにお申込み頂いていた場合は、「梅田プレミアムセット」でのお申込みとみなします。(申込み順が逆の場合も同様)

■特殊放映

面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の放映停止
不可	可 （５種類まで）	可 （７種類まで）	可 （5種類まで）	可 （５素材まで）	可

※特殊放映手数料については、別途お問い合わせください

■ご掲出イメージ



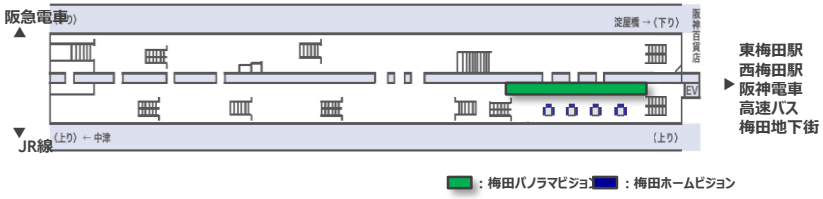
訴求力抜群！
セットプランもございます！！！

※1社買切のお申込をいただいた場合のみ対象
※詳細はお問い合わせください。

梅田プレミアムセット
『Umeda Metro Vision』
＋『梅田ホームビジョン』

梅田プレミアムセット＋サンプリング
『Umeda Metro Vision』
＋『梅田ホームビジョン』
＋『サンプリング』

■デジタルサイネージ配置図

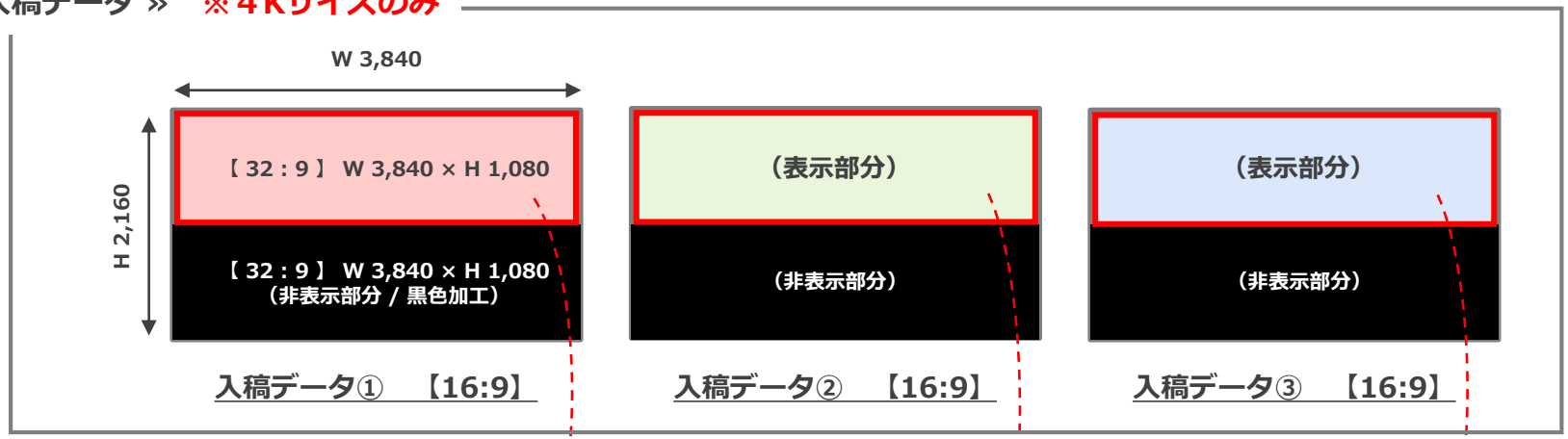


Osaka Metro Umeda Arch Vision　入稿・放映イメージ

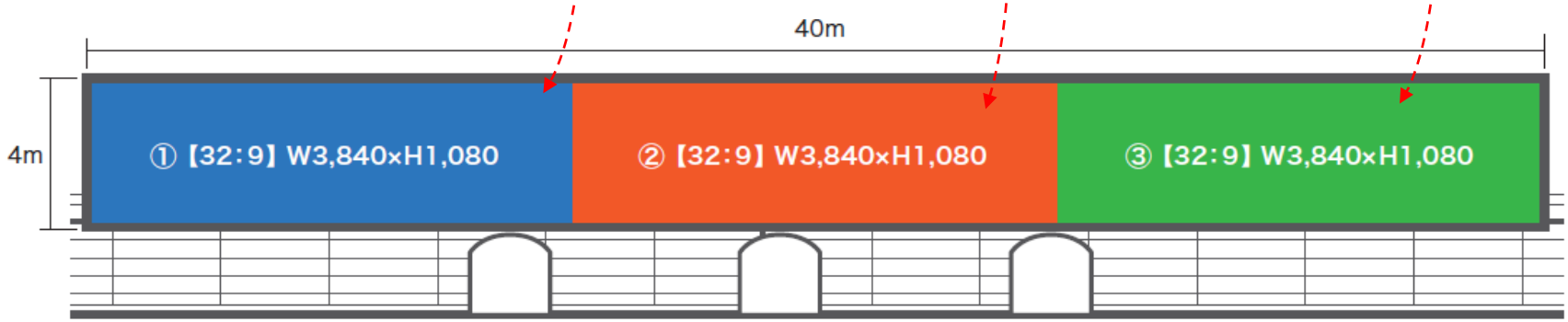
【注意事項】

- 放映パターンは【32：9】×3のみとなります。
- 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズをご入稿ください。
- 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計３種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- コンテンツの最大ファイルサイズは、１ファイルあたり２GBです。
  再生時間の関係で２GBを超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ約12.5cmの黒帯が入ります。

« 入稿データ »　※４Kサイズのみ



« 放映イメージ »



■素材入稿仕様

動画コンテンツ／MPEG4 AVC/H.264(4K)

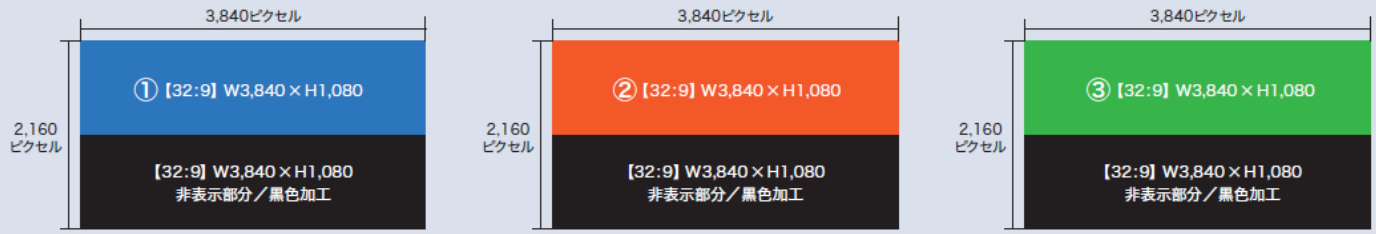
規 格	設定項目	内 容
4K	解像度(pixel)	【16:9】W3,840×H2,160(表示部分は W3,840×H1,080)
	拡張子(ファイル形式)	.mp4
	映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート)8Mbps 以下
	プロファイルレベル	High, L5.1
	フレームレート	30fps
	ピクセルアスペクト比	1:1

静止画コンテンツ

規 格	設定項目	内 容
4K	画像サイズ	W3,840×H2,160
	拡張子(ファイル形式)	.jpg .png .bmp
	カラーモード	RGB形式
	解像度	最大72dpi

※静止画で2素材以上納品される場合は、『静止画の結合費』として別途追加作業費が発生します。

■素材コンテンツ・入稿イメージ



入稿素材は、どの素材が左・中・右なのかファイル名に記載下さい。3素材とも同素材を放映する場合は、ファイル名の最後に左中右と記載し、入稿データは1つで構いません。

- 例1(3素材とも別素材の場合)
  - ➡ 200406_クライアント名_UMV左.mp4
- 例2(3素材とも同素材の場合)
  - ➡ 200406_クライアント名_UMV左中右.mp4

Osaka Metro Umeda Arch Vision　参考エリア概要

ビジネスマンの通勤利用に加え、ファッションビル・百貨店での買い物客の利用が多くみられます
特にUmeda Metro Visionが位置する南側は、東梅田駅・西梅田駅及び他電鉄への乗り換え客が多く
梅田以南の玄関口となっています

駅周辺地図

本媒体が設置されている梅田駅南側エリア

©OpenStreetMap contributors

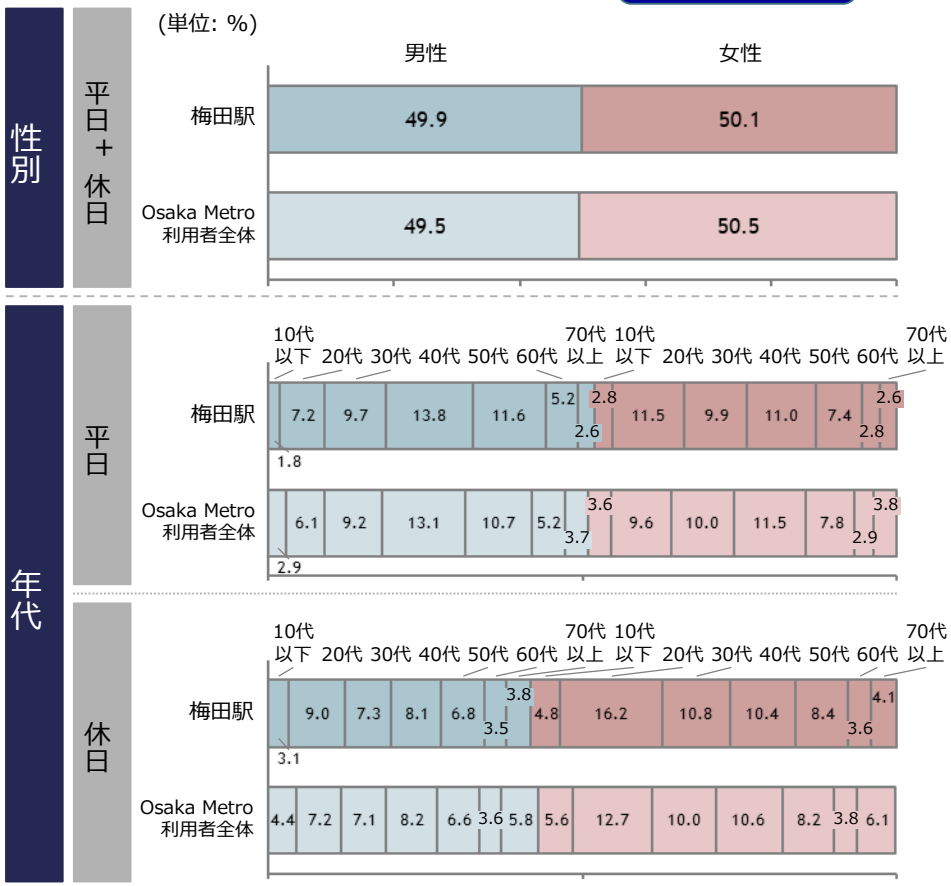
阪神梅田本店

梅田地下街（ディアモール大阪）

東通り商店街

利用者データ

乗降人員数(1日)
43.1万人



Source: 2018/11/13交通調査, PiTaPaデータ (2018/6/4-10の乗車駅データ、定期利用者は含まない)