外苑前 外苑前 Cross Over Bell Board

お問い合わせは
こちらを
クリック

2023/01/23

外苑前駅を出てすぐにある優良媒体です！
青山通り、外苑前の交差点からはもちろん、表参道の交差点からも視認出来ます！

媒体名称	外苑前 Cross Over Bell Board
媒体所在地	東京都港区北青山2-7-17
広告料金	お問い合わせください
製作・取付費 撤去費	お問い合わせください
サイズ（H×W）	6,000mm × 9,600mm
仕様	インクジェットシート貼り ※シートは2~3回重ね貼りになります。 意匠変更を複数回行う場合は、タイミングによって シート撤去費が発生しますので、事前にご確認下さい。
照明	外照式（上部5灯）
申し込み、契約	決定優先 現段階では2024年3月末まで契約可能です。
入稿	2回校正：掲出開始日の4週間前 1回校正：掲出開始日の3週間前
掲出規制	審査は東京メトロ広告掲出規則に準じます。 港区景観計画の事前協議が必要です。（別紙参照）
訴求対象	・東京メトロ 外苑前駅乗降客数：82,897人／日 ・青山通り通行車両：54,819台／日

※クライアント、デザインは事前に審査があります。　※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

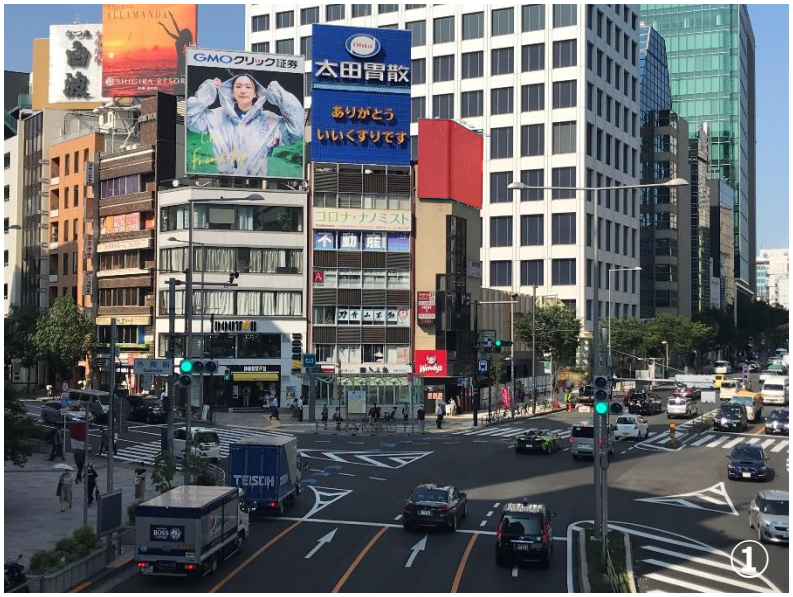
TYO-00
SS-00

外苑前 外苑前 CrossOver Bell Board（駅出入口）

2023/01/23

外苑前 外苑前 Cross Over Bell Board（遠景）

2023/01/23



外苑前 周辺情報

2023/01/23

スポーツとブランドの街「外苑前」

周辺エリアは、
伊藤忠商事や本田技研工業、日本オラクルなどグローバル企業が集結しており、『the ARGYLE aoyama』をはじめとする商業施設、ファッションブランドや高級車のショールームが多くあるため高所得層が多いエリアです。

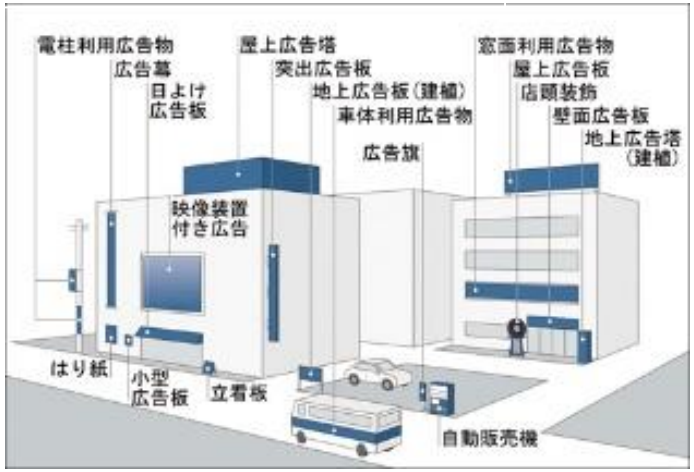
また、ヤクルトスワローズの本拠地である『明治神宮球場』をはじめ、新国立競技場や秩父宮ラグビー場も近く、夏には花火大会も開催されるためイベント時には多くの人々で賑わいます。

外苑前　東京都港区屋外広告物景観事前協議について

2023/01/23

屋外広告物が景観形成において重要な構成要素であることから、
東京都屋外広告物条例に基づく許可申請が必要な屋外広告物の表示または設置などをする場合は、港区景観条例に基づき必要書類を提出し、事前協議を行っていただきます。

◆対象となる屋外広告物について

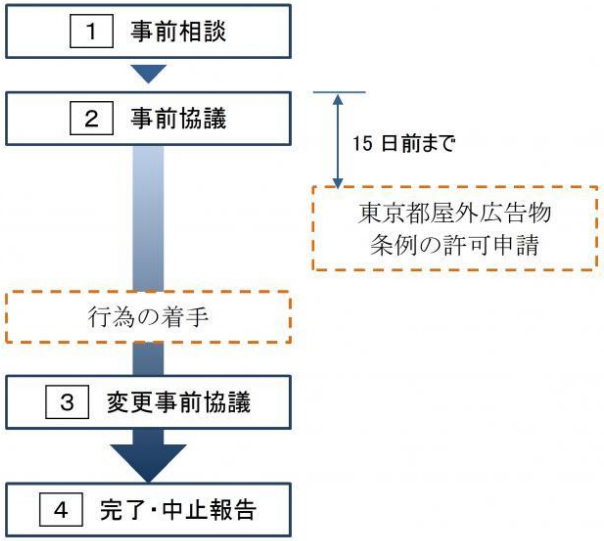


◆窓の内側からの表示と配慮

窓面の内側から表示された広告物は、
設置場所が室内にあることから、屋外広告物法による屋外広告物には当てはまりません。
しかし、景観に与える影響は屋外広告物と同じであることから、屋外広告物と同様に質の高い表示とすることが重要です。
窓面の内側から広告物を表示する場合は、ガラスによる建築物の外観イメージを阻害しないよう配慮します。

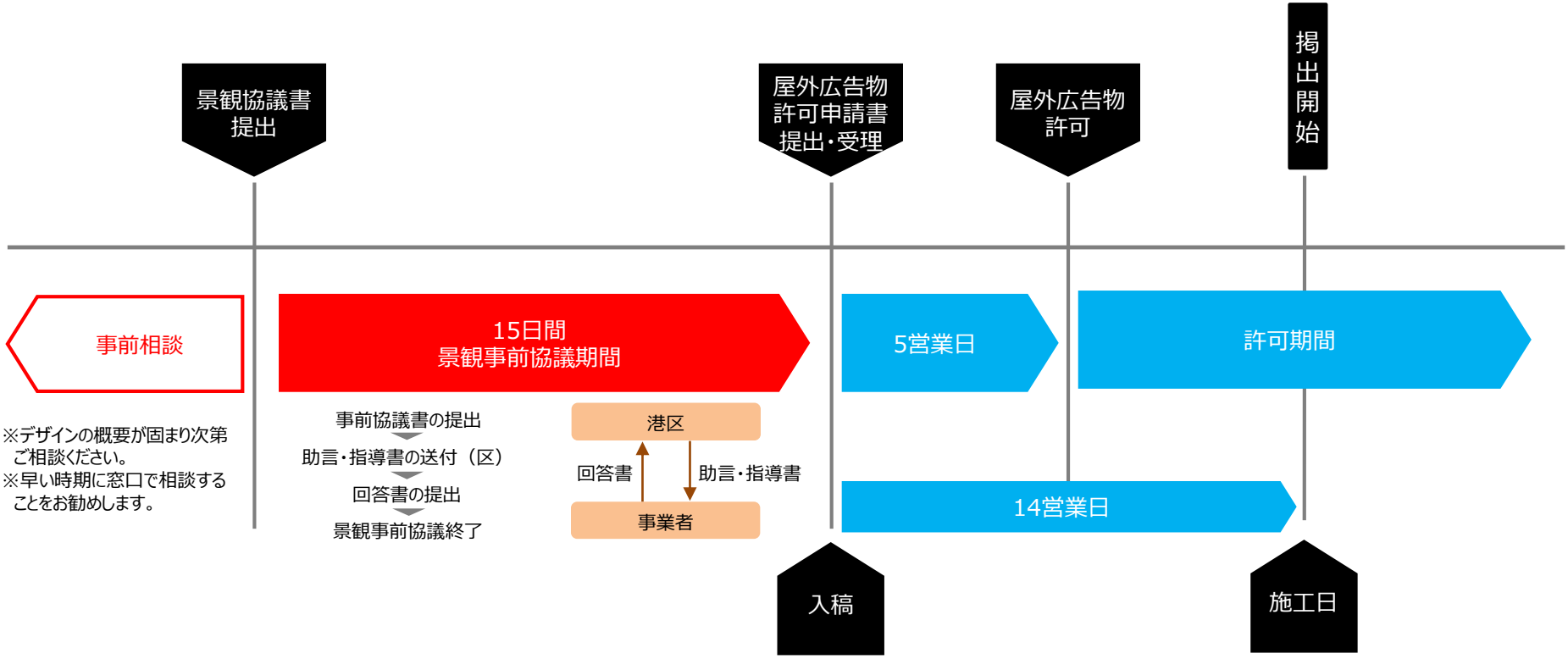
◆事前協議制度の概要

事前協議開始時期は、
東京都屋外広告物条例に基づく許可申請の15日前までとなりますが、協議による変更を加味し、できる限り早い事前協議書の提出をお願いします。
手続の詳細については次頁を参照してください。

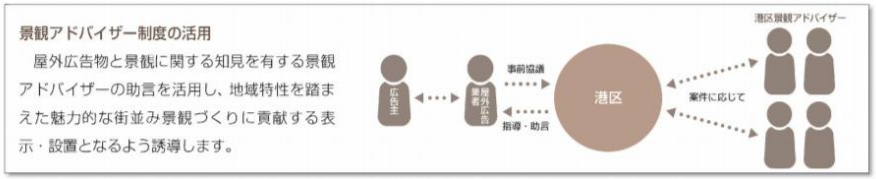


外苑前　掲出までの想定スケジュール

2023/01/23



協議の流れは、景観アドバイザー会議での意見聴取の後に助言・指導書を送付します。
これに対し、回答書を提出いただき、内容が整合していれば、事前協議終了となります。
※景観アドバイザー会議は、原則毎週水曜日の開催となりますが、会議の日程は変更になる場合があります。
※事前協議書の提出はアドバイザー会議開催日の3営業日前までに提出してください。
※協議内容によっては時間がかかる場合もあります。
※アドバイザーの助言に応じて複数回行われることがあります。



■行動DNAアナライザー（外苑前駅分析）

ANALYSSIS

分析データ（外苑前駅）

【分析条件】
分析期間　　：2022/4～2022/6
データ取得方法：Beaconログ、WiFiログ、GPSデータ
分析対象者　　：BeaconBank提携アプリ利用 かつ 位置情報許諾ありユーザー（利用許諾済みデータのみ）
分析対象駅　　：東京メトロ外苑前駅
分析内容　　：性別／年代／行動DNA／駅利用頻度

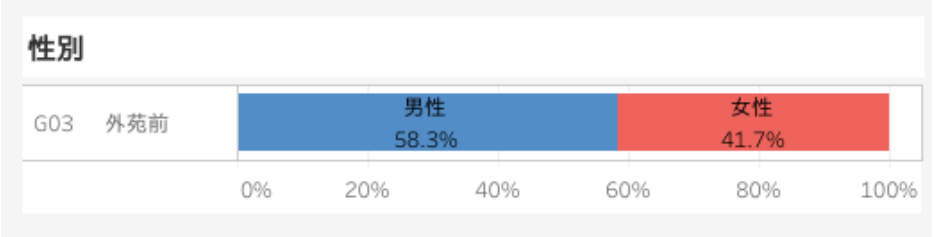
＜参考＞分析対象期間における外苑前駅延べ利用人数

4,776,954人（1日あたり52,494人）

参照：東京地下鉄株式会社駅別乗降人員順位表(2021年度一日平均)より

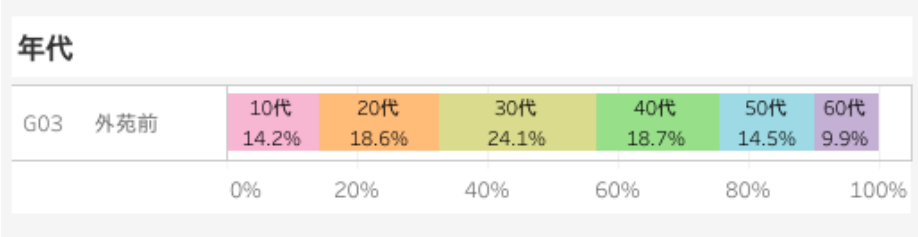
性別分析

駅利用者の約6割が男性



年齢分析

20～40代がボリュームゾーンを占める
特に30代の利用者が多い

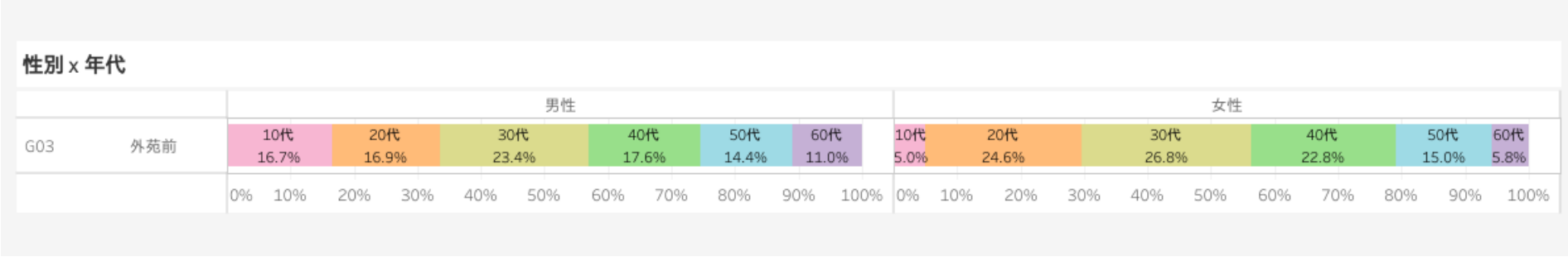


ANALYSSIS

分析データ（外苑前駅）

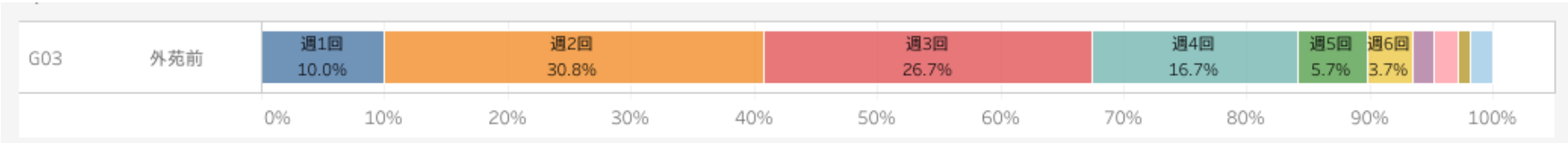
性別×年齢分析（クロス分析）

駅利用者のうち、男女ともに30代の割合が多く、女性は20-30代で約半数を占める



駅利用頻度分析

駅利用頻度は週2回が最も多く、週2-4回がボリュームを占める

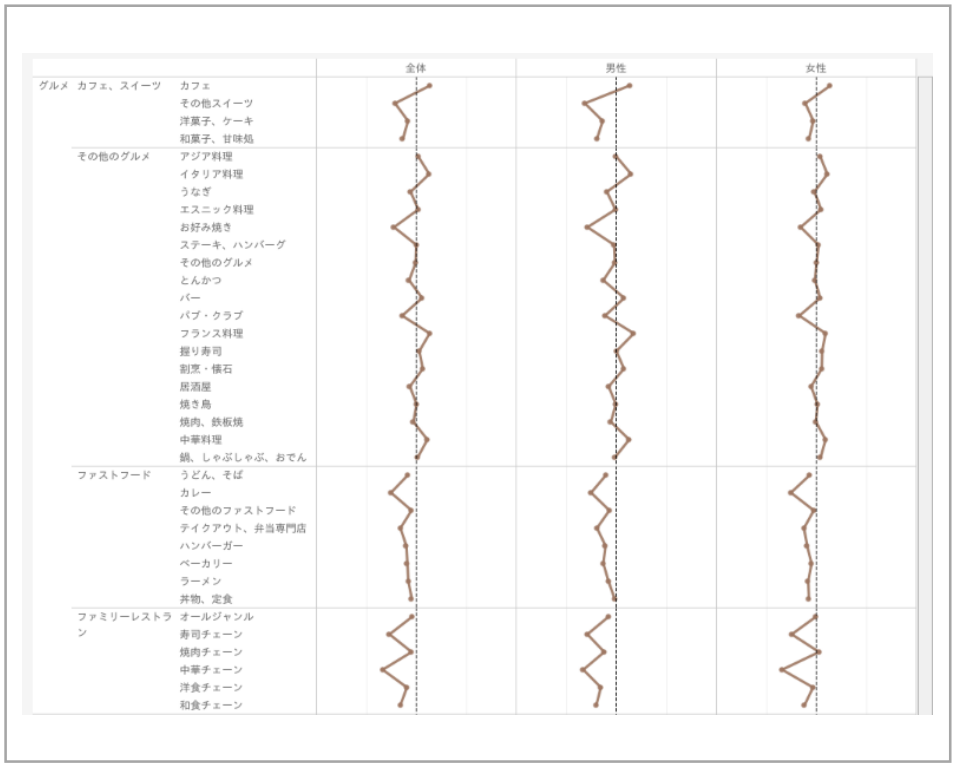


ANALYSSIS

分析データ（外苑前駅）

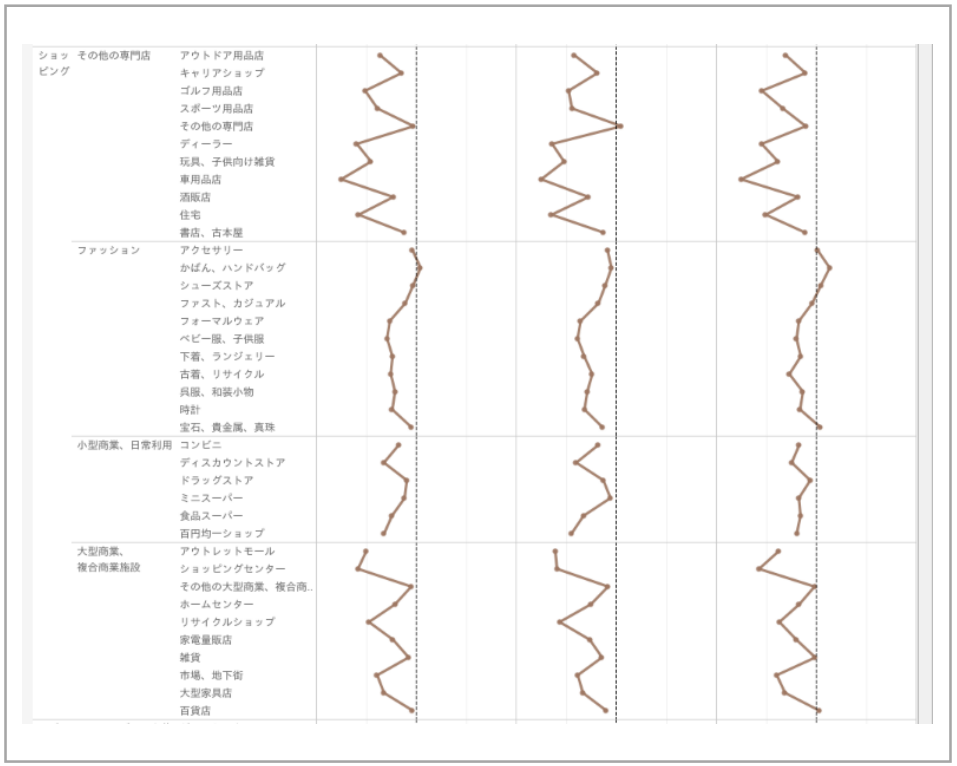
行動DNA（グルメ）

男女ともにカフェを好み、外食傾向が高い
一方でファストフードやファミレスの傾向は低い



行動DNA（ショッピング）

男性のショッピング意欲は低い
女性はかばんやジュエリーを好み百貨店での購買傾向がある



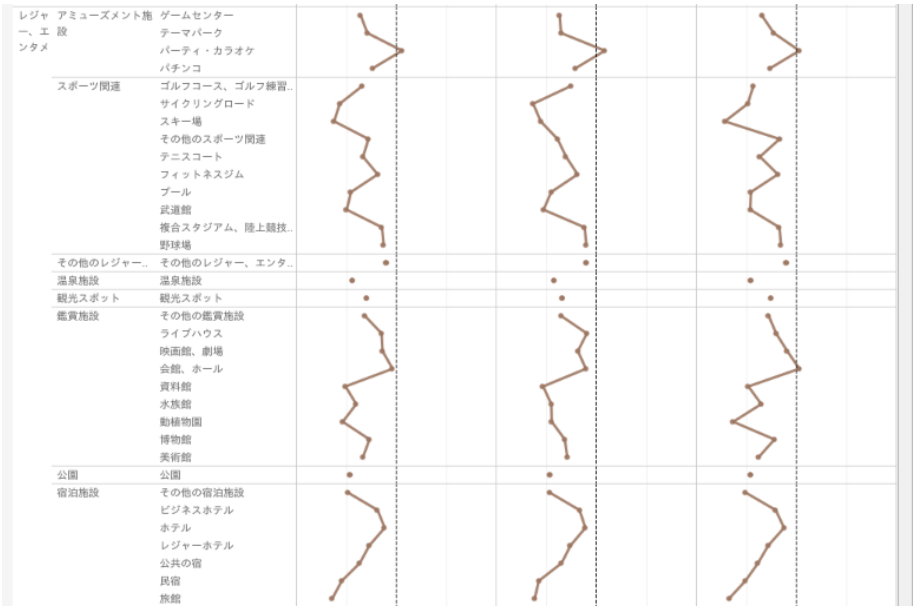
※ Beacon Bank全体のユーザの平均を50としたときの偏差値。

ANALYSSIS

分析データ（外苑前駅）

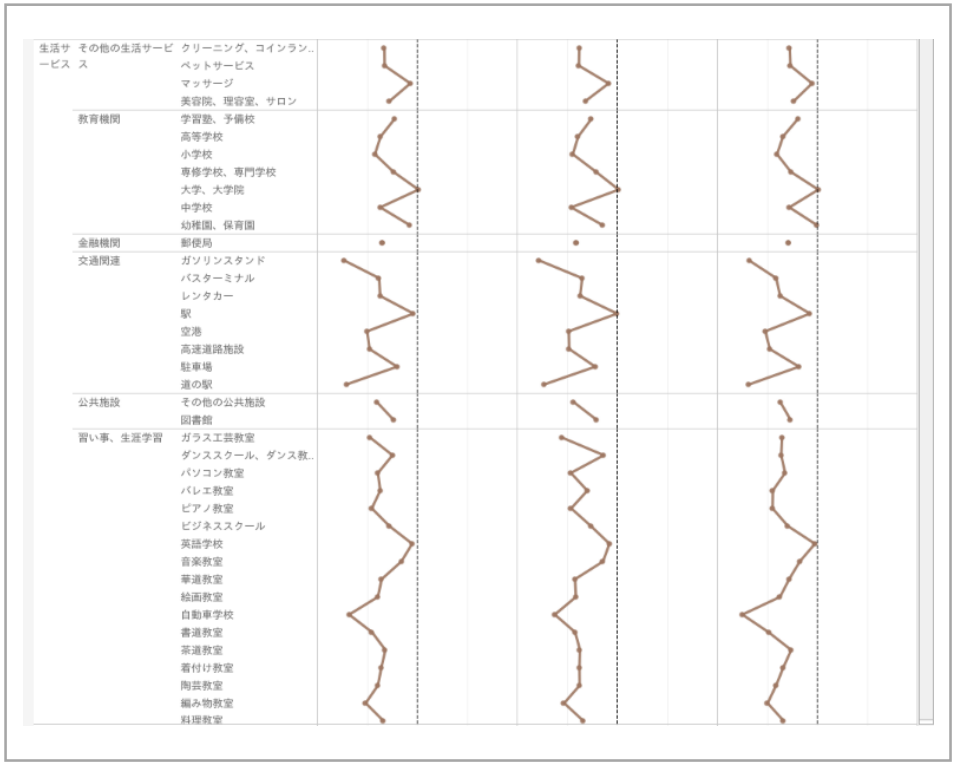
行動DNA（レジャー・エンタメ）

男女ともにカラオケ・パーティーを好む
女性はホール等でのイベントを好む傾向にある



行動DNA（生活・サービス）

男女ともに学生は大学生が多く、女性は子どもの送迎が多い
英会話への意欲が高い



※ Beacon Bank全体のユーザの平均を50としたときの偏差値。