

セット媒体名	設置場所	設置面数	液晶サイズ	放映秒数	掲出期間	放映開始日	申込方式 (放映タイプ)	掲出料金 (税別)
Umeda Metro Vision	Osaka Metro梅田駅 上りホーム(新大阪方面) 南エリア:壁面上部	1面	高精細LEDディスプレイ H:4,000mm × W:40,000mm	max3分	1週間	月曜日	1社買い切り放映	7,000,000円
梅田ホームビジョン	Osaka Metro梅田駅 上りホーム(新大阪方面) 南エリア:柱面	3面×4柱 合計12面 (冷風塔4基)	65インチ 液晶縦型ディスプレイ (4K)					

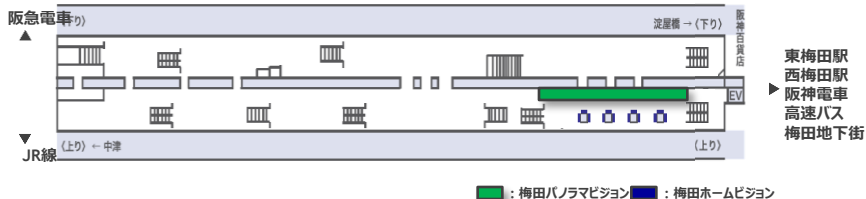
- 放映時間 5:00~24:00
- 意匠審査 Osaka Metroによる意匠審査がございます。通常よりも審査に時間を要する可能性があります。
- 掲出形態 静止画または動画(音声無)
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始の6営業日前16:00迄
※GW、お盆期間、SW、年末年始は通常より早い納品となる場合があります。
※入稿及び放映指示が期限を過ぎた場合は、遅延金が発生致します。
- 最低保証回数 最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数とします。
- 掲出規制 パチンコ業、葬祭業、避妊具および生理用品は掲出できません。
- 備考
 - ・ 放映設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり放映不能になることがありますのでご了承ください。
 - ・ 放映内容は1申込につき、1商材を基本とします。
 - ・ 災害時等の緊急時には放送内容を切り替える場合がありますので、予めご了承ください。
 - ・ 社会的影響により、運用方法を変更する可能性があります。
 - ・ 梅田ホームビジョンはホームに設置されている媒体の為、看板同様に赤・黄色ベタなどの信号と見間違える恐れがある意匠は認められない可能性があります。

■特殊放映

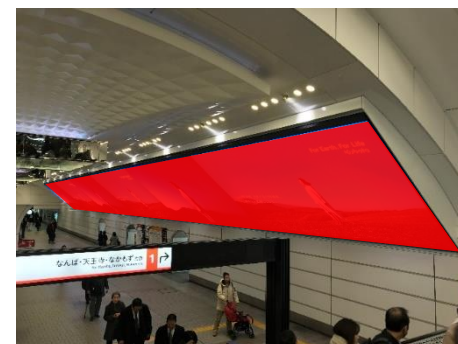
面別放映	時間別放映	曜日別放映	ロール別放映	静止画の結合	期間中の放映停止
不可	可 (5種類まで)	可 (7種類まで)	可	可 (5素材まで)	可

※「梅田プレミアムセット」お申込み時において、梅田ホームビジョンではロール別放映できません

■デジタルサイネージ配置図



■ご掲出イメージ



梅田プレミアムセット（Umeda Metro Vision + 梅田ホームビジョン）のオプションとして実施できるサンプルング広告です！

セット名	場所	配布可能時間	配布人数	配布期間	掲出料金 (税別)
梅田プレミアムセット + サンプルング	上りホーム	10:00~16:00	5名まで	1日	250,000円

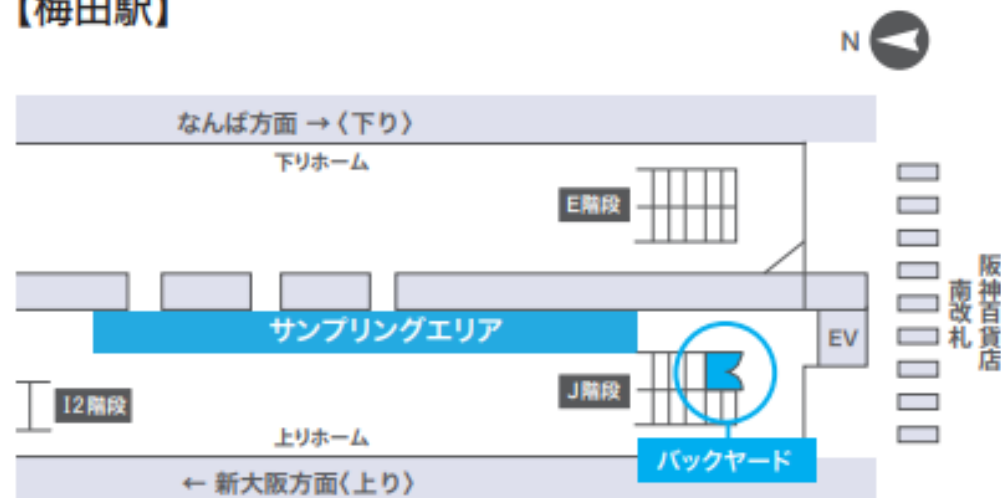
※オプションは、1社買切のお申し込みを頂いた場合のみ対象となります

【サンプルングエリア】



【位置図】

【梅田駅】



□ サンプルング実施にあたっての注意事項

■ 実施前の注意事項

- 配布台はございませんが、バックヤードをご用意しております。
- サンプルング人員ならびに警備員をご用意ください。（人数につきましては事前にお問い合わせください）
- 服装については、一目で配布スタッフと判別できるユニフォーム等を着用ください。
- 配布物の搬入、搬出の時間などについても、事前にお問い合わせください。
- 警備会社様につきましては、「公安委員会の認定」を受けている警備会社様をご用意ください。
- 業種、配布物に関しましては、事前にお問い合わせください。
※天王寺は東西共に、改札内に食料品販売店がありますので、同業種は不可とさせていただきます。
- 事前打ち合わせ用の資料を配布日の2週間前までに必ずご提出ください。
（事前打ち合わせ用資料：日時・スタッフ・警備員のポジション・スタッフの衣装・配布物がわかるもの）

I 事前打ち合わせについて

- (1) サンプルング関係者（サンプルング責任者、代理店責任者、警備責任者、弊社担当者）とともに実施1週間前までに現場にて事前打ち合わせを行います。
- (2) 搬入時間についても事前にお問い合わせください。
- (4) 事前打ち合わせで決定した以外のものについては当日実施できません。
- (5) 事前の現場打ち合わせの際、関係者全員の方が「駅構内立入腕章」の着用をお願いします。
- (6) 駅構内立入腕章が関係者人数より足りない場合は、事前に弊社からお貸しいたしますのでお申し出ください。
- (7) バックヤード扉の鍵は各管理場所にて、現場責任者が責任をもって授受を行ってください。（弊社担当者が指示いたします）

II 駅利用者に対して

- (1) 警備員の方は警備中、一般の駅利用者から道案内等の問い合わせがあった場合は、わかる範囲でお答えください。
なお、わからない場合は、駅職員をご案内するなど最低限の対応をお願いいたします。
- (2) 警備員の方はスタッフが手渡すタイミングなどを見計らい、「足元にお気をつけください」などのお声掛けを行い、事故防止の注意喚起をお願いいたします。
- (3) サンプルング中に配布物内容の質問があった場合は、ある程度の説明ができる方をご用意ください。
（サンプルング責任者や代理店の方で結構です。）

III 実施当日について

- (1) 配布する範囲はあらかじめ決められたエリアで配布してください。
- (2) 配布物が落ちていたら、速やかに拾ってください。
- (3) 配布終了後は、付近に配布物が落ちていないかを確認し、発見した場合は回収してください。
- (4) 回収した配布物は責任をもってお持ち帰りください。（駅構内のごみ箱に捨てないでください）
- (5) サンプルング終了後、荷物等の搬出の際は、接触事故等のないよう、くれぐれもご注意ください。

ビジネスマンの通勤利用に加え、ファッションビル・百貨店での買い物客の利用が多くみられます
特にUmeda Metro Visionが位置する南側は、東梅田駅・西梅田駅及び他電鉄への乗り換え客が多く
梅田以南の玄関口となっています

駅周辺地図

利用者データ

乗降人員数(1日)
43.1万人

本媒体が設置されている梅田駅南側エリア



©OpenStreetMap contributors
© (公財)大阪観光局



阪神梅田本店

梅田地下街 (ディアモール大阪)

東通り商店街

性別	平日 + 休日	(単位: %)													
		男性	女性												
性別	梅田駅	49.9	50.1												
	Osaka Metro 利用者全体	49.5	50.5												
年代	平日	10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上													
		7.2	9.7	13.8	11.6	5.2	2.8	2.6	11.5	9.9	11.0	7.4	2.6		
年代	Osaka Metro 利用者全体	6.1	9.2	13.1	10.7	5.2	3.6	3.7	9.6	10.0	11.5	7.8	3.8		
		2.9													
年代	休日	10代以下 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上													
		9.0	7.3	8.1	6.8	3.8	4.8	16.2	10.8	10.4	8.4	4.1	3.6		
年代	Osaka Metro 利用者全体	4.4	7.2	7.1	8.2	6.6	3.6	5.8	5.6	12.7	10.0	10.6	8.2	3.8	6.1
		3.1													

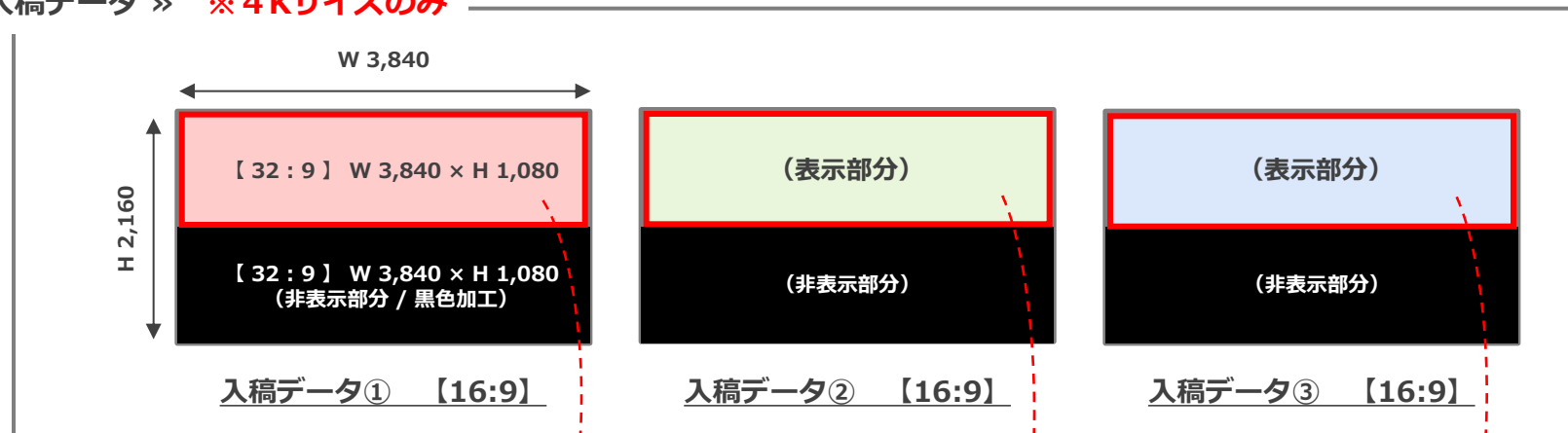
Source: 2018/11/13交通調査, PiTaPaデータ (2018/6/4-10の乗車駅データ、定期利用者は含まない)



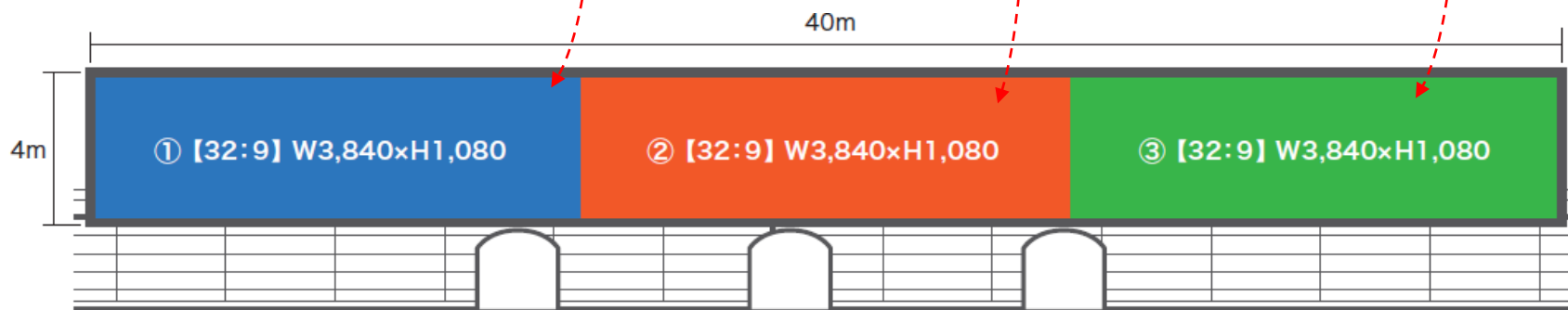
【注意事項】

- ・ 放映パターンは【32：9】×3のみとなります。
- ・ 入稿素材は、非表示部分を含む16:9サイズをご入稿ください。
- ・ 入稿素材は、放映箇所それぞれについて計3種類ご用意ください。（素材ごとにビジュアルが独立している必要はありません。）
- ・ コンテンツの最大ファイルサイズは、1ファイルあたり2GBです。
再生時間の関係で2GBを超える場合は、規定サイズ以下になるようファイルを分割してご入稿ください。
- ・ 各素材を別々のSTBで管理するため、各素材間で同期ズレが生じる場合がございます。
- ・ 32:9サイズの素材を3つ並べると、アスペクト比の関係で素材の上下にそれぞれ約12.5cmの黒帯が入ります。

◀ 入稿データ ▶ ※4Kサイズのみ



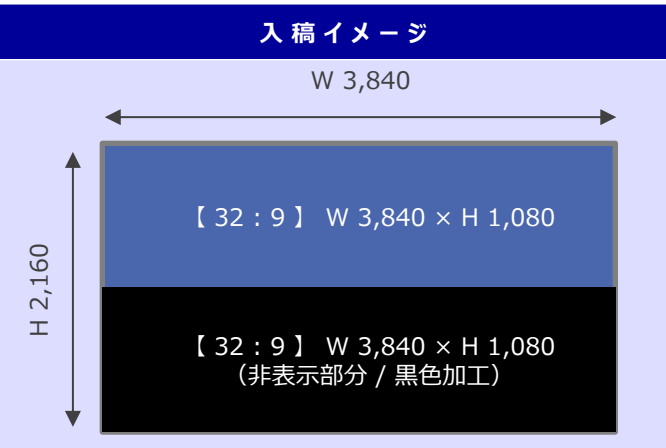
◀ 放映イメージ ▶



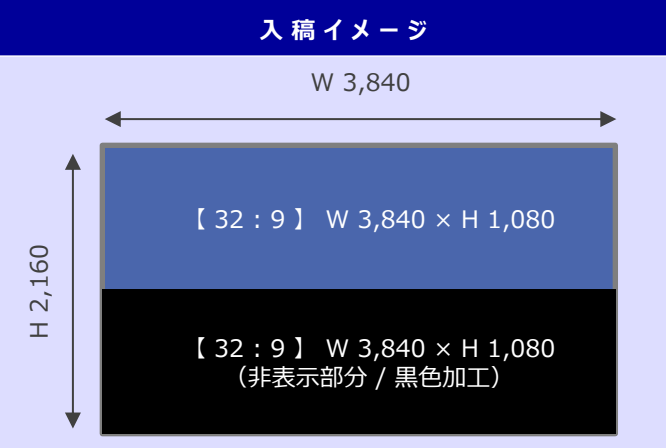


① 動画コンテンツ

■ MPEG4 AVC/H.264 (4K)

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	解像度 (pixel)	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.mp4	
	映像エンコードビットレート	CBR (固定ビットレート) 8 Mbps 以下	
	プロファイルレベル	High, L5.1	
	フレームレート	30 fps	
	ピクセルアスペクト比	1 : 1	

② 静止画コンテンツ

規格	設定項目	内容	入稿イメージ
4K	画像サイズ	【 16 : 9 】 W 3,840 × H 2,160 (表示部分は W 3,840 × H 1,080)	
	拡張子 (ファイル形式)	.jpg .png .bmp	
	カラーモード	RGB 形式	
	解像度	最大 72 dpi	

※入稿素材は、どの素材が左・中・右なのかファイル名に記載下さい。3素材とも同素材を放映する場合は、ファイル名の最後に左中右と記載し、入稿データは1つで構いません。
 例1 (3素材とも別素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左.mp4 例2 (3素材とも同素材の場合) : 200406_クライアント名_UMV左中右.mp4

≪素材入稿について≫

動画コンテンツ

■フルHD	
設定項目	内容
解像度	最大1,920*1,080（アスペクト比16：9）（※横向き）
拡張子（ファイル形式）	mpeg, mpg, wmv, avi, mp4 映像データのみ
映像エンコードビットレート	CBR 最大値8Mbpsまで
フレームレート（最大）	～ 30fps
ストリームタイプ	NG（非対応）

■FLASH	
設定項目	内容
画像の大きさ	最大1,920*1,080
拡張子（ファイル形式）	swf
バージョン	Ver.11

静止画コンテンツ

設定項目	内容
画像の大きさ	最大3,840*2,160（※横向き）
拡張子（ファイル形式）	JPEG
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi～

※静止画で2素材以上納品される場合は、『静止画の結合費』として別途追加作業費が発生します。

