Osaka Metro　Osaka Metro トレビジョン

お問い合わせは
こちらを
クリック

2022/12/28

KESION

●ニュースや天気予報なども放映するため、高い注目率が期待されます。
●『駅間固定放映』とは、あらかじめ放映する駅間（区間）を固定しており、その区間を列車が出発した直後の１番目に放映します。
（放映区間は下記の表をご参照ください）
●『駅間固定放映』は30秒コンテンツも対応可能となっています。
※30秒放映の場合、動画素材を①前半15秒/②後半15秒に分割いただく必要がございます。

（単位：円　消費税別途）

媒体名	種別	放映秒数	スタート	放映期間	広告料金
Osaka Metro トレビジョン	通常スポット （御堂筋線・中央線）	15秒／枠	月	7日間	800,000

※駅間固定放映は次頁をご参照ください。

●意匠審査：Osaka Metroによる意匠審査が必要です。
●入稿期限：放映開始日の7営業日前16時まで
※年末年始等長期休暇期間は入稿期限が前倒しとなります。
※入稿及び、放映指示が期限を過ぎた場合は、遅延金が発生いたします。
●曜日別放映が可能です。（特殊放映：7種類まで／別途費用）
●広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分（1分×4回）入ります。
●同一期間の同一広告主の申込みは8枠までとなります。
●御堂筋プレミアムライナーの申込が入った期間は、放映面数が1編成分（40面）減ります。（最大2編成分の80面）
●運行状況により走行車両数が変動する場合があります。

放映中イメージ

入駅前（停車中）イメージ

■広告形態

画面サイズ	スタート曜日	秒数	ロール	放映素材	音響	備考
400系　21.5インチ 30000系　17.5インチ 20系　15.7インチ （16：9）	月	1枠15秒	16枠/4分 （MAX８分）	動画 静止画	無	※　業務用コンテンツが、1ロールにつき ４分（１分×４回）入ります。

Osaka Metro　Osaka Metro トレビジョン（駅間固定放映）

『駅間固定放映』とは、あらかじめ放送する駅間（区間）を固定し、その区間を列車が出発した直後の1番目に放送します。
（通常スポット放映が一時中断し、駅間固定放映が流れます。）
また、通常スポットでは放送できない30秒コンテンツの放送も可能となります。

（単位：円　消費税別途）

媒体名	種別	放映秒数	スタート	放映期間	広告料金
Osaka Metro トレビジョン	駅間固定放映A、B （御堂筋線のみ）	※ 30秒／枠	月	7日間	1,960,000
		15秒／枠	月	7日間	980,000

※30秒放映の場合、動画素材を①前半／②後半15秒に分割頂く必要がございます。

放映パターン	放映枠数	放映回数	行先	放映区間
A	1枠30秒 or 2枠15秒	計14回/ 1往復	上り （千里中央行）	あびこ～長居、天王寺～動物園前、心斎橋～本町、淀屋橋～梅田、中津～西中島南方、東三国～江坂、桃山台～千里中央
			下り （なかもず行）	千里中央～桃山台、江坂～東三国、西中島南方～中津、梅田～淀屋橋、本町～心斎橋、動物園前～天王寺、長居～あびこ
B	1枠30秒 or 2枠15秒	計14回/ 1往復	上り （千里中央行）	北花田～あびこ、昭和町～天王寺、なんば～心斎橋、本町～淀屋橋、梅田～中津、新大阪～東三国、緑地公園～桃山台
			下り （なかもず行）	桃山台～緑地公園、東三国～新大阪、中津～梅田、淀屋橋～本町、心斎橋～なんば、天王寺～昭和町、あびこ～北花田

●意匠審査：Osaka Metroによる意匠審査が必要です。
●入稿期限：放映開始日の7営業日前16時まで
　※年末年始等長期休暇期間は入稿期限が前倒しとなります。
　※入稿及び、放映指示が期限を過ぎた場合は、遅延金が発生いたします。
●曜日別放映が可能です。（特殊放映：7種類まで／別途費用）
●広告枠4分に、追加で業務コンテンツが4分（1分×4回）入ります。
●同一期間の同一広告主の申込みは8枠までとなります。
●御堂筋プレミアムライナーの申込が入った期間は、
　放映面数が1編成分（40面）減ります。（最大2編成分の80面）
●運行状況により走行車両数が変動する場合があります。

●上り、下り共に、駅間固定放映放送発車駅から走行開始をする際は
　通常スポット動画から駅間固定放送枠に切り替わり駅間固定放映枠の素材が放映されます。
　駅間固定放映素材が終了後、通常スポット枠の放映に戻ります。