名古屋

栄スカイルメインボード (短期)







隅切りに掲出が可能な大型屋外看板です!



媒体名称	栄スカイルメインボード(短期)	
媒体所在地	愛知県名古屋市中区栄3丁目4番5号	
広告料金(税別)	¥6,000,000-/1ヶ月 ¥8,000,000-/2ヶ月 ¥9,800,000-/3ヶ月 ※長期のプランもございますのでご希望の場合はお問い合わせください。	
製作施工費	広告料金に含みます。	
サイズ(H×W)	見え寸 : 12,100mm × 7,600mm 文字保証範囲 : 11,800mm × 7,300mm 製作寸法 : 12,180mm × 7,680mm	
仕様	ターポリン幕展張	
契約期間	短期(上記の期間)	
照明	あり(外照式×6灯 ※上下各3灯) ※球交換・メンテナンス費は、施設負担です。	
申し込み	決定優先(仮押さえ不可)	
入稿	1回校正:掲出開始日の3週間前 ※掲出開始日の <mark>1.5ヵ月前</mark> までに、最終デザインをご提出ください。	
掲出規制	宗教、政治関係、百貨店・ショッピングモールなどの小売業、飲食店、 レンタルショップ、エステ、ギャンブル関連(公営ギャンブルは応相談)、 風俗関連、商業施設テナントの競合業種は、掲出不可です。	
備考	 ・掲載料金は現金一括払いとなります。 ・看板政策は弊社で承る事を条件とします。 ・本物件は、名古屋市都市景観形成地区に該当し、蛍光色などのような彩度の高い色の使用について、制限があります。 ・栄町商店街の指導によりベース色に赤や黒を多く用いたデザインは修正をお願いする場合があります。 ・彩度14以下、表示面積の2/3以上は彩度12以下、または表示面積の1/2以上は彩度10以下などが条件となります。 ・長期掲出の場合、1年に1回意匠変更が必要となります。 ※製作・取付・撤去費:300万円(税別)/1回 	
訴求対象	・ 広小路・大津通の歩行者、および車両	

[※]クライアント(ビル)、デザイン(ビル+名古屋市+商店街)は事前に審査があります。 ※天候不順等の連由により掲出日が遅れる場合があります。

栄スカイルメインボード ロケーションについて



名古屋駅方面

百貨店やショッピングモール、高級ブランドショップが立ち並び、繁華街「錦三」も近いため 平日/休日、ビジネス、ショッピングを問わず歩行者や通行車両で賑わい、幅広い層へのアプローチが可能です。

特にスカイルメインボードは大型商業ビルの隅切にあるため2つの大通りから視認できる、



- オアシス21
- 愛知県芸術劇場 愛知県美術館
- 錦三(錦3丁目)

広小路通

- サンシャインサカエ(総合商業施設)
- 三越
- ラシック(複合商業施設)
- 松坂屋(北館)
- 松坂屋(本館)
- 松坂屋(南館)
- ナディアパーク(複合総合商業施設)



栄交差点(大津通沿線)歩行者32,415人(平日) 自動車+自転車 25,229台 (平日)

※7時~19時の12時間通行量 国交省 道路交通センサス(H27)より













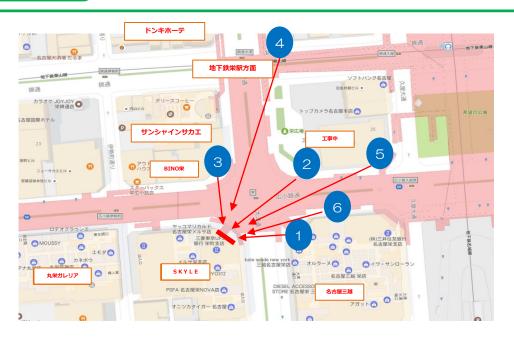




栄スカイルメインボード 歩行者からの視認状況













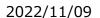








栄スカイルメインボード 車両からの視認状況













栄スカイルメインボード ビルテナント一覧

さが美

ミストコイル

カフェドクリエ

glo™ストア

セレクトwho

サンマルクカフェ

マツモトキヨシ

占いコレクト

スカイル駐車場

無印良品

そじ坊

B2F

B3F

パロックリペアワークス

どおらん ラフィネ



呉服

婦人服

カフェ

婦人服

カフェ

リフレッシュサロン

時計·貴金属·修理

衣料品·食品·生活雑貨

ドラッグストア

信州そば処

パーキング

占い

加熱式タバコ

RF	テニスラウンジ	テニススクール	4
11F	スカイルカンファレンスルーム	資会議室	ELOX
	スカイルリモートワークポックス	リモートワークBOX	
	スカイル内科 スカイル健康管理センター	内科	
	スカイル皮膚科	皮膚科	
	スカイル福与歯科	歯科	
	パークファーマシー栄	調剤薬局	
	朝日木材加工(株) ショールーム	家具ショールーム	
10F	シーズ・ラポ	クリニカルサロン	
	朝日カルチャーセンター	文化数室	
	tmc.inc	デザインオフィス	3
9F	サブナ	インド・ネパール料理	
	コモ	あんかけスパゲッティ	
00	お台所ふらり	レストラン&カフェ	
DT	川次	うなぎ・肉	
FOOD TERRACE	麵家 神明	クリーミーとんこつラーメン	2
RAC	スマイリーエッグ	オムライス	2
m	CREPE DE GIRAFE	クレープ	
	タワーレコードカフェ	カフェ	
	イシバシ楽器	楽器	
	イシバシミュージックレゾン名古屋	音楽教室	
	占い稲葉匡哉	占い	
8F	ブックオフスーパーパザー	本・CD・ファッション・ブランド	11
7 F	ダイソー	生活雑貨	
	ジーユー	カジュアルファッション	-
6F	メガネスーパー	カジュアルメガネ	1
	ABC-MART		アルメガネ B
	ユザワヤ	手芸用品	- ustoower
	リンクスマイル by KOMEHYO	レディスUSEDセレクト	
5=	ユニクロ	カジュアルファッション	
5F	ユニクロ	カジュアルファッション	

4F	L.L.Bean	紳士服・婦人服・アウトドアグッス
MELSA	r•p•s	婦人服-服飾雑貨
	3COINS+plus	生活雑貨、インテリア、服飾雑貨、食品
	ROQUE	ボディピアス・カラーコンタクト
	WOOD GREEN	スマートフォンケース・小物雑貨
	米坂サロンド エステティック	エステティック
	M.wish Avance	トータルビューティー
	ピューティー アイラッシュ	まつ毛エクステンション
	カラダファクトリー	整体。骨盤調整
	なんぼや	ブランド買取
	iPhone修理救急便	iPhone修理專門店
	占い館NORIKO	占い
3F	coca	婦人服、紳士服、服飾雑貨
	ORIHICA	紳士服·婦人服·婦人雑貨
	KEYUCA	カーテン・家具・生活雑貨・ギフト
	J-Bag	バッグ・鞄・服飾雑貨・革小物
	ハッシュパピー	紳士服·婦人服·婦人雑貨
2F	OPAQUE. CLIP	姆人服·婦人雑貨
	AMERICAN HOLIC	婦人服·婦人雜貨
	a.v.v	婦人服·服飾雑貨
	Honeys d.store	婦人服·婦人雑貨
	Zoff	カジュアルメガネ
	THREAD	洋服のリフォーム
1F	LACOSTE	婦人服·紳士服
8.00	соомв	婦人服
	M.&KYOKO by g2カンパニー	婦人服
	タオルサロン カラカラ	タオル・雑貨
	Page of C	婦人服
	DHC直営店	化粧品・健康食品
B1F	洋麵屋五右衛門	スパゲッティー
	四代目 一八	きしめん、みそ煮込み



栄スカイルメインボード クライアント審査について

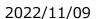


以下業種の広告主様のご掲出はご遠慮願います。

- ※()内はテナント様のため、掲出問題ありません。
 - ▲アパレル(ユニクロ・ジーユー・L L ビーン・グローバルワークス・ラコステ・ABCマートなど掲出可)
 - ▲家具(KEYUCAは掲出可)
 - ▲銀行(みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行は掲出可)
 - ▲リサイクルショップ(ブックオフ コメ兵は掲出可)
 - ▲メガネ/コンタクトショップ(メガネスーパーは掲出可)
 - ▲100円ショップ(ダイソーは掲出可)
 - ▲ドラッグストア(マツモトキヨシは掲出可)
 - ▲手芸店(ユザワヤは掲出可)
 - ▲消費者金融(応相談)
 - ▲医療系(内科・皮フ科・歯科・薬局は不可。それ以外は応相談)
 - ▲通信(楽天モバイルは可。それ以外は応相談)
 - ×楽器店
 - ×占い
 - ×百貨店/ショッピングモールなどの小売業
 - ×飲食店
 - ×レンタルショップ
 - ×エステ
 - ×ギャンブル関連(公営ギャンブルは応相談)
 - ×風俗関連



栄スカイルメインボード 条例について





- ■都市景観形成地区での掲出について
- ・事前に物件オーナー、商店街のデザイン承認を経たのち、名古屋市景観室によるデザイン承認が必要です。 掲出の1.5か月前以前にデザインをご提示ください。
 - ※最終デザインが必要です。不安がある際は事前にラフ案をご提示ください。
- ・栄町商店街審査においてベース色に赤や黒を多く用いたデザインは指導を受ける可能性がありますので ご注意ください。
- ・名古屋市都市景観室のデザイン審査は毎週火曜日です。※審査を受ける前の週の金曜日迄にデザイン提出下さい。
- ·名古屋市景観形成基準(広小路通 大津通) 抜粋

広告物は広小路通 大津通のにぎわいと品位を高めるデザインとする。

広告物は街並みと調和したものとする。

高彩度色は使用する面積を抑えアクセントとして効果的に用いるなど注意して使用する。 蛍光色は使用しない。

彩度基準:彩度は14度以下、表示面積の2/3以上は彩度12以下、または表示面積の1/2以上は彩度10以下。

・栄町商店街の指導によりベース色に赤や黒を多く用いたデザインは修正をお願いする場合があります。

補色関係などの刺激の強い配色をする場合は再度を下げるなど、注意して使用する。

文字や図柄はバランスよく配置する。また、雑然とした印象を与えないよう、使用する色数や文字の量に注意する。









