近鉄　大和西大寺アーバンビジョン

2023/04/16

奈良線・京都戦・橿原線の３線が乗り入れし、乗降人員だけでなく通勤・通学などの乗り換え利用人員も多い駅。
奈良市再開発事業で駅の南北に自由通路が整備され、利便性の向上が期待されます。

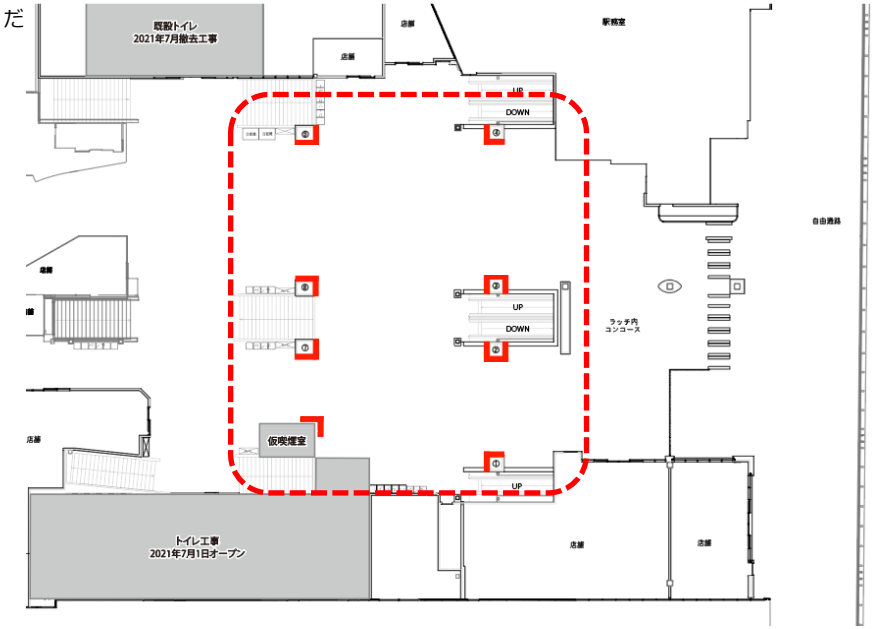
設置面数	液晶サイズ	ロール	販売枠数	放映開始	放映形態	放映期間	掲出料金（税別）
18面 (8柱)	70インチ・縦型 （H1,538mm×W865.6mm）	5分ロール	サイン枠（24枠）	随時	1枠**10秒**	1ヵ年	600,000円
			SP枠（4枠）	月曜日	1枠15秒	7日間	40,000円

乗降人員：48,072人/日（2018/11/13調べ）
乗換利用人員：約39,000人/日

- ●放映時間　6：00～24：00
- ●意匠審査　近鉄による意匠審査がございます。
- ●掲出形態　静止画または動画（音声無）
- ●納品　完全データ納品
- ●納品期限　掲出開始の**6営業日前16時まで**
  ※GW、お盆期間、SW、年末年始は通常より早い納品となる場合があります。
- ●申込方法　《サイン枠》要調整
  《SP枠》2023年2月20日(月)～年度内随時、決定優先で申込受付（~2024年3月31日分まで）
- ●最低保証回数　最低保証放映回数は、延べ放映回数の90%稼働時の回数(1,360回)とします。
  大規模な災害や停電などの際には、上記にかかわらず放映を見合わせることがございます。ご了承くだ
- ●備考
  ・放映設備・システム上の理由により、放映が一時的に中断されたり
  放映不能になることがありますのでご了承ください。
  ・SP枠(1週間枠)の特殊放映は、別途1作業あたり5,000円(税別)が必要になります。

駅利用者視点からの見え方を、コチラから動画でご覧いただけます→

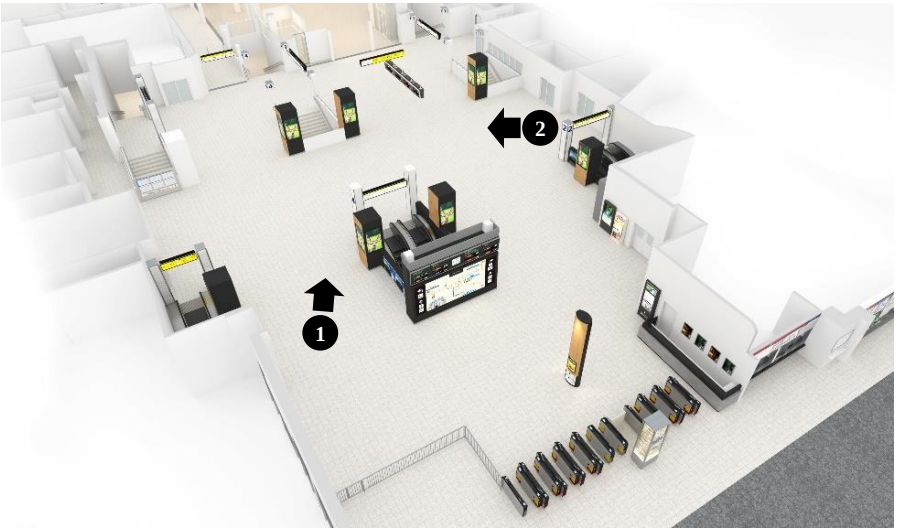
【掲出位置】



※写真はご掲出イメージです。現在の看板状況と異なる可能性がございます。ご検討の際は、必ず現地をご確認下さい。

近鉄　大和西大寺アーバンビジョン

【掲出イメージ】



※内観はイメージです。

【画面仕様】

サイズ	70インチ・縦型
入力可能映像ソース	静止画・動画（2K）
表示面寸法・面積	W865.6mm×H1,538.9mm　約1.33㎡
表示画素構成	W1,080×H1,920ピクセル
表示パネル種類	液晶
表示色	フルカラー
音響装置	なし

【タイムスケジュール】

＜放映順（※）＞

サイン枠①	サイン枠②	サイン枠③	SP枠①	サイン枠④	サイン枠⑤	サイン枠⑥	SP枠②	サイン枠⑦	サイン枠⑧	サイン枠⑨	SP枠③	サイン枠⑩	サイン枠⑪	サイン枠⑫	SP枠④	サイン枠⑬	サイン枠⑭	サイン枠⑮	SP枠⑤	サイン枠⑯	サイン枠⑰	サイン枠⑱	SP枠⑥	サイン枠⑲	サイン枠⑳	サイン枠㉑
10	10	10	15	10	10	10	15	10	10	10	15	10	10	10	15	10	10	10	15	10	10	10	15	10	10	10
1ロール5分（300秒）																										

※放映順は変動する場合があります。

【通常放映】

※ 通常放映は、同一意匠による一斉放映となります。
※ 1枠の放映時間内において、静止画による同一意匠一斉放映の
　意匠差替えを希望される場合、3意匠まで対応可能です。
　（例：放映時間:15秒＝5秒・5秒・5秒）
※ 広告主間の切り替えは、カットのみとなります。
※ 1枠内の意匠間の切り替えは、フェードとなります。
※ サイン枠(年間枠)は初回配信と月1回の意匠変更費用を含みます。
　月2回目以降の意匠変更に関しては、別途1回あたり10,000円(税別)が必要となります。

【特殊放映】

特殊放映にかかる作業数に応じて別途手数料が必要です。

追加1作業あたり5,000円作業手数料要	
①曜日別放映	月～日曜日それぞれで素材を入れ替えて放映することが可能です。
②時間帯別放映	時間帯別で素材を入れ替えて放映することが可能です。
③日別放映	日別で素材を入れ替えて放映することが可能です。

※ 方向別・列別・エリア別の指定はできません。
※ 各特殊放映の組み合わせは可能です。
※ 放映素材の納品は、**素材一括で6営業日前厳守**。遅れた場合、放映の保証はできかねます。

近鉄　大和西大寺アーバンビジョン

① 納品は、弊社へ放映開始日の6営業日前までにお願いします。
② 全ての素材について、放映素材納品日までに、近鉄による意匠審査が必要となります。
③ 放映素材に不備があった場合は、お受けできませんので、納品前に再度確認をお願いします。
④ ご入稿時に「放映指示書」のご提出をお願いします。

『静止画』納品データ仕様

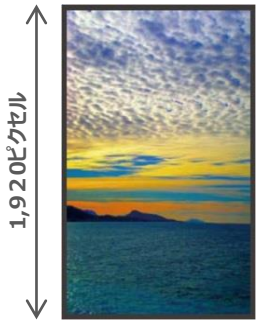
ファイル形式	JPEG　（色形式：RGBカラー形式、JPEG形式：ベースライン形式推奨、プログレッシブ形式不可）
意匠サイズ	W1,080×H1,920ピクセル　（アスペクト比 [9:16]　72ppi　素材）
容量	1素材につき“1Mbyte”前後
ファイル名称	「YSJ - 広告主様DSコード（※1） - 放映開始年月日(6桁) - 更新入稿回数.jpg」で名称をつけてください。（※1）弊社営業担当者からご案内いたします。 例）2020年8月3日放映開始で、広告主様が近鉄の場合「YSJ-KTT-200803-1.jpg」 ※ファイル名称に使用できる文字は＜英数＞＝半角、＜カナ漢字＞＝全角（半角ｶﾀｶﾅは使用不可） ＜半角記号＞＝( ) - _　＜全角記号＞①②③～のみ使用可。
納品方法	完全データ納品

『動画』納品データ仕様

ファイル形式	◆フォーマット　：WMV9（Windows Media Video 9形式） ※Windows Media Playerで再生可能な形式 ◆納品素材解像度　：W1,080×H1,920ピクセル（アスペクト比 [9:16] 素材） ◆総ビットレート　：8Mbps以下 ◆フレームレート　：29.97fps（30P） ◆エンコード方式　：2パスCBRエンコード（固定） ◆ファイル容量　：15MB程度まで ※前後にアクションつながりの画は必要ありません。※音声Pidは付加せずに制作ください。
ファイル名称	「YSJ - 広告主様DSコード（※1） - 放映開始年月日(6桁) - 更新入稿回数.wmv」で名称をつけてください。（※1）弊社営業担当者からご案内いたします。 例）2020年8月3日放映開始で、広告主様が近鉄の場合「YSJ-KTT-200803-1.wmv」 ※ファイル名称に使用できる文字は＜英数＞＝半角、＜カナ漢字＞＝全角（半角ｶﾀｶﾅは使用不可） ＜半角記号＞＝( ) - _　＜全角記号＞①②③～のみ使用可。
納品方法	完全データ納品

納品データ イメージ図

縦型



1,920ピクセル

1,080ピクセル

ファイル名称

媒体コード（当社指定）　広告主様DSコード（３文字）　放映開始年月日　入稿更新回数（初回＝1）　静止画：jpg 動画：WMV

YSJ-KTT-200803-1.jpg(WMV)

↑ 入稿後に再入稿した時は「2」になる

1回の放映時間内で複数意匠放映を行う場合のファイル名称

漢字４文字または英数８文字以内で意匠ごとに異なる表記を入れてください

YSJ-KTT-200803-●●●●-1.jpg(WMV)

※半角ｶﾀｶﾅは使用不可

サイン枠・SP枠共通

※ 掲出の際には、事前に意匠審査がございます。

※ 弊社が指定する形式の完全データで入稿をお願いします。記載以外のファイル形式での納品はできません。
なお、別途編集等作業が必要な場合、費用が発生する場合があります。 弊社で意匠の編集およびファイル形式の変換作業は行いませんのでご注意ください。

※ 放映期間中の放映素材変更や中止とする場合、または素材納品日に間に合わなかった場合は、別途料金がかかります。

※ 放映期間中に意匠変更を行う場合は、初回と同様に意匠審査が必要となります。

※ 納品いただく放映素材は、意匠審査を終了していることとします。

※ 放映保障回数は、1週間あたり約90%の稼働回数（1,360回）とさせていただきます。
また、大規模な災害や停電などの際には、上記にかかわらず放映を見合わせることがございます。ご了承ください。

サイン枠

※ 初回配信と月1回の意匠変更費用を含みます。これ以上の意匠変更に関しては、別途1回あたり10,000円（税別）が必要となります。

※ 切り替えを予定している日の「6営業日前まで」に放映素材の納品をお願い致します。

近鉄　大和西大寺アーバンビジョン

原則として、近鉄の掲出基準に準じます。ご理解、ご協力の程よろしくお願いいたします。

業種規制		
業種	可否	備考
消費者金融	○	サイン枠は不可。 SP枠は1期あたり2枠まで。
たばこ	×	
パチンコメーカー ・ホール	○	サイン枠は不可。 SP枠は1期あたり2枠まで。
風俗関連業	×	麻雀を含む。
ギャンブル関連	△	公営競技のみ可。
先物取引業	×	
宗教、思想団体	×	
政治宣伝	×	
労働組合	×	
意見･主義主張	×	
金融（銀行）･証券	○	
塾･予備校	○	
美術館	○	
展望台	○	
保育園	○	

グループ規制			
業種		可否	備考
不動産	全般	△	物件内容を審査のうえ判断。
流通	百貨店	×	
	SC／専門店ビル	○	
	エキナカ売店	×	
ホテル	シティホテル	×	
	ビジネスホテル	○	
旅行	旅行代理店	○	
レジャー	テーマパーク	○	鉄道系施設は内容を審査のうえ判断。
	その他	○	
バス	高速バス	△	近鉄バスと競合する路線 または会社については不可。
カード	カード	△	他電鉄･他百貨店のカードは不可。

凡例　（ ○…掲出可　　△…案件ごとに対象会社と調整　　×…不可 ）

意匠基準			
①	品位や美観を損なうもの	⑥	暴力、恐怖、幻惑、性表現などその他不適切な表現と認められるもの
②	鮮やかな色や渦巻き・縞模様または映像や光の点滅など不快感を与えるもの	⑦	ニュース等報道、近鉄の業務等案内などと誤認する恐れのあるもの
③	サブリミナル手法など暗号を含む表現のもの	⑧	放映場所の公共性および性質上から、広告内容が不適当であるもの
④	焦点が定まらない不鮮明な表現のもの	⑨	近鉄グループへの誹謗・中傷および不利益をもたらす恐れのあるもの
⑤	異なる映像の前後から差別的表現など与える恐れのあるもの		

その他、不適切と判断したものについては、掲出することはできません。