

新型車両9000形の視認性の良いドア上に位置する車内ビジョン。地下鉄御堂筋線利用者へ高い訴求力が期待できます。

掲出路線	放映面数	画面サイズ (H×W)	スタート日	1枠／ロール	設定枠／総枠	掲出期間	広告料金 (税抜)
北大阪急行 <small>地下鉄御堂筋線に乗り入れます。 新型車両9000系のみ掲出</small>	全7編成 (70車両) 新型車両：9000形に搭載 計280面 (1車両4箇所放映)	228mm×304mm (15インチ)	月	15秒／3分	6枠／12枠	1週間	250,000円
					2枠／12枠	4週間	650,000円
						26週間	3,000,000円

- 意匠審査 事前にクライアント審査及び意匠審査が必要です。
- 入稿方法 データ入稿のみ。
入稿期日は放映開始の6日前17時迄
- 申込スケジュール 6か月前の第1営業日受付・抽選
- 意匠変更
 - 【1週間枠】意匠変更不可
 - 【4週間枠】期間中1回のみ対応可能 (月曜スタート)
※意匠変更費 5,000円 (実費/税別)
 - 【26週間枠】期間中月内2回まで対応可能
1回目：意匠変更無料 (月曜スタートの場合のみ)
2回目：意匠変更費 5,000円 (実費/税別)
- 備考
 - ・ 音声不可
 - ・ QRコードは可 (※マナー文言記載をお願いいたします。)
 - ・ 1クライアント最大60秒掲出まで (都度相談)
 - ・ 規定納品日に遅れる場合、追加作業費 (実費50,000円/税別) が発生します。

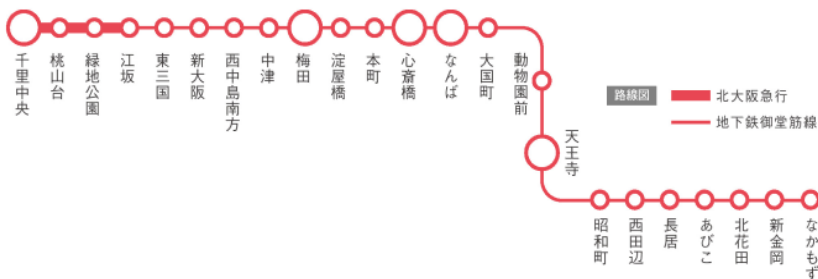
【掲出イメージ】



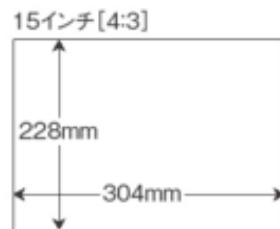
【掲出位置図】



【北大阪急行路線図】



【サイズ】



入稿規定

映像ストリーム	コンテナフォーマット	Windows Media	MPEG-4	MPEG2-PS
	コーデック	WMV	H.264	MPEG-2
	フレームレート	29.97fps(プログレッシブ)		
	フレームサイズ	1,280×720(1,920×1,080) ※()はダウンコンバート	1,024×768(1,440×1,080) ※()はダウンコンバート	
	アスペクト	16:9(上下に黒帯が挿入されます)		4:3
	ビットレート	5Mbps～25Mbps		
音声ストリーム	フォーマット	任意 ※音声は削除されますので、任意のフォーマットで問題なし		

データ入稿時/ファイル名称:「放映開始月日、広告主略称、素材番号、コンテナフォーマット名」

※ファイル名称の日本語表記は不可とさせていただきます。

※複数素材の掲出の場合は、掲出する番号を素材番号として記載してください。

※放映秒数、ジャストでのご入稿をお願いします。

※素材のエンコード等、画質調整はシステム内で最適化させていただきます。

※16:9素材での入稿になった場合、上下に黒帯が付きまます。⇒黒帯を付ける作業に関しては、システムにて対応いたします。

※広告主名・問い合わせ先、表記について、下記の規定に合わせてご対応ください。

1. 広告主表記については、必ずビジュアル内に明記してください。
2. 表記は、会社名・会社ロゴ等、いずれでも構いません。
3. 告知内容などによっては、問い合わせ(電話番号/アドレス/住所)の明記が必要となります。

静止画素材について

1枠15秒、最大3素材まで放映可能。

その場合は、下記仕様にてご入稿をお願いいたします。

(幅1,024ピクセル 高さ768ピクセル 解像度72dpi)

※フルハイビジョンの放映はできませんので、ダウンコンバートでの放映となります。

注意事項

※仕様上(液晶モニター・圧縮伝送方式)、早い動きの再現性が低くなる場合がございます。縦方向についても若干支障が現れる可能性がございます。

※色合いのグラデーション、細かいエンボス表現、同色系の影等は再現性が低くなる可能性がございます。

※下地の明度が高いものは別系統の色でも再現されにくいいため、表現性が低くなる可能性がございます。

※明度が極度に高いものは色が飛び気味に、低いものはつぶれ気味になる可能性がございます。

※液晶面が縁より1段奥まっている関係上、画面の隅は見えにくい状況となっております。

ロゴ・文字・図表などは、画面隅より、上下左右90%～95%程度内側に表示されるように制作してください。(安全フレーム95%)