阪急 エルポール

お問い合わせはこちらをクリック

2022/12/9

設置場所	仕様	本数	サイズ	掲出期間	掲出料金(税抜)
梅田阪急ビル　地下 1階通路 （阪急百貨店うめだ本店）	電照	4本	H2,079×W5,217(※円周概寸) 見寸：H2,079×W5,217 塗り足し寸：H2,130×W5,277 セーフティゾーン：H2,019×W5,142 かぶりしろ：左側60㎜、上40㎜、下11㎜	7日間	4,000,000円
				14日間	7,000,000円
				21日間	11,000,000円
				28日間	14,000,000円

●審査　阪急電鉄による業種審査・意匠審査がございます。
内側の意匠シート／5分割、外側のアクリル板／3分割
※意匠シートの左右端のジョイント部分の絵柄合わせはできませんので、予めご了承ください。

●掲出作業時間　掲出開始全日の終電後作業

●撤去作業時間　掲出終了日の終電後

●入稿　データ入稿

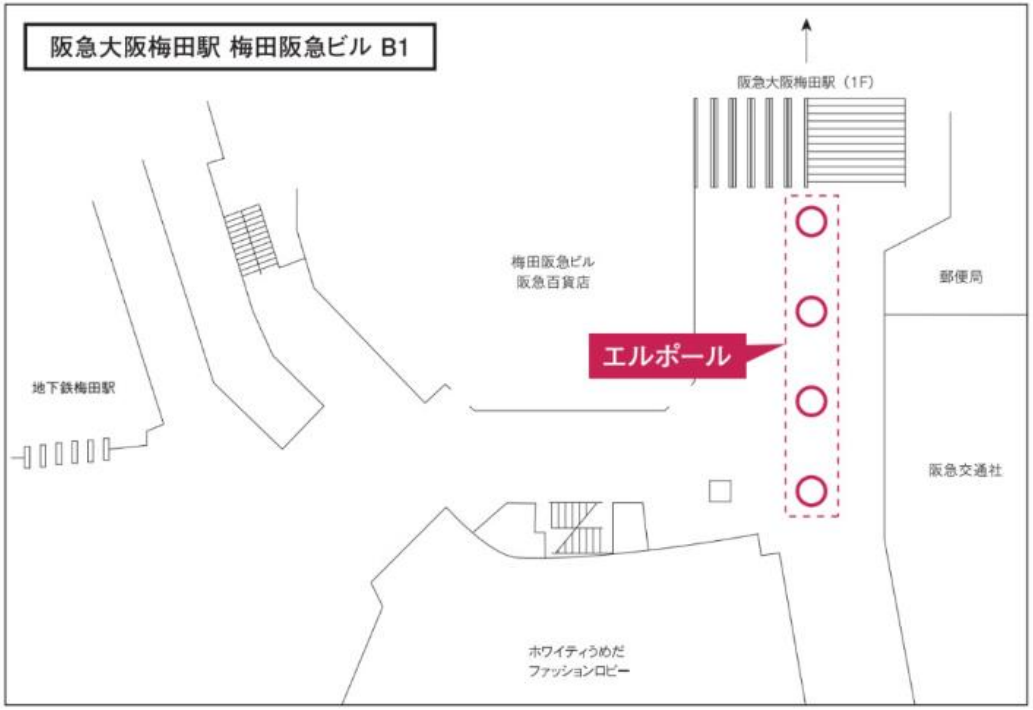
●入稿期限　掲出開始の3週間前迄（色校正1回含む）

●掲出開始日　月曜日

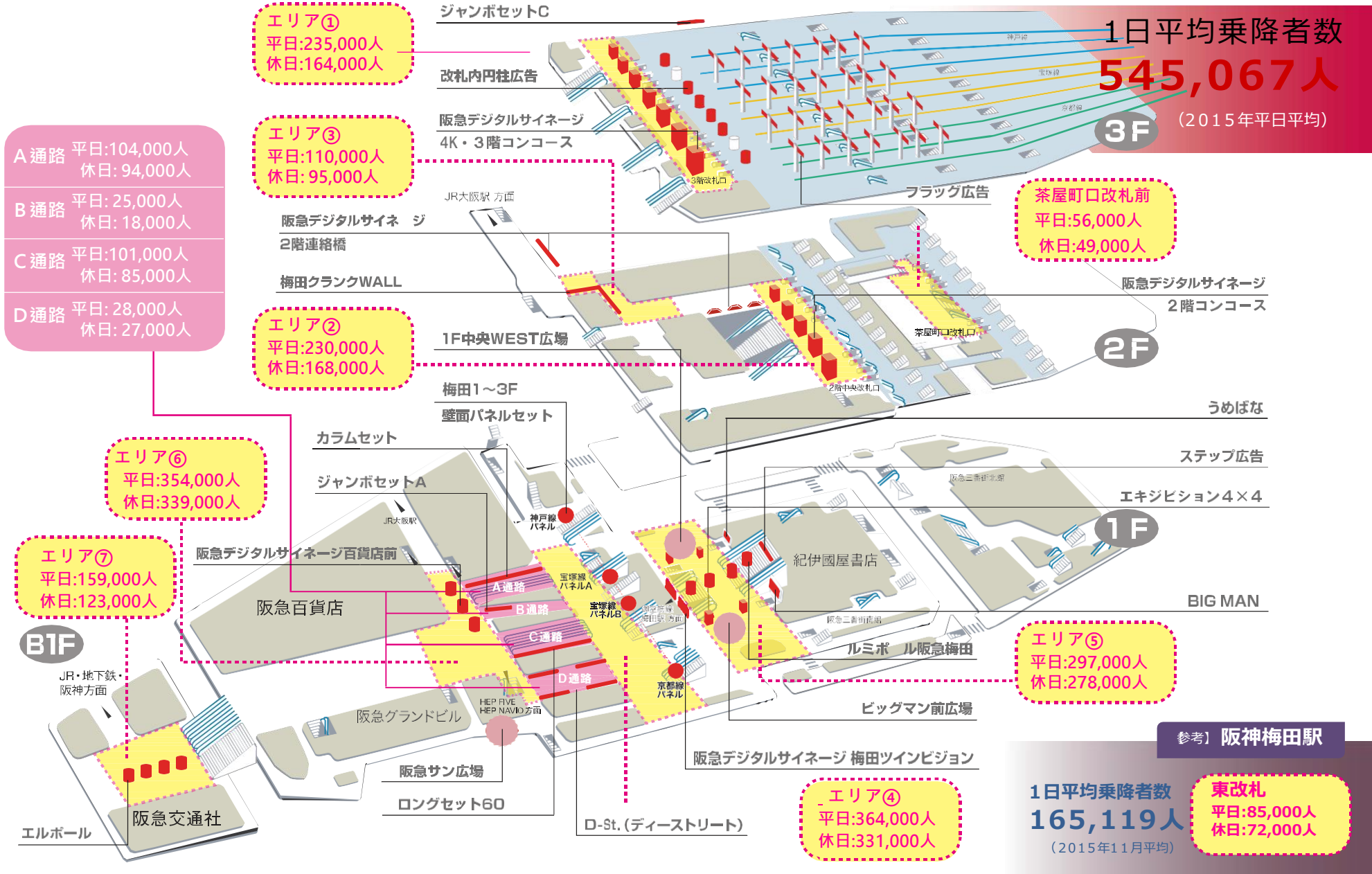
●申込方法　掲出開始月の6ヶ月前第1営業日午前中受付締め切り。複数申込の場合は抽選。翌営業日から先着決定優先（阪急グループの申込が優先されます）。

●備考　製作・取付・撤去費は掲出料金に含みます。
同一ビジュアルに限り最長4週間迄お申込み可能

位置図



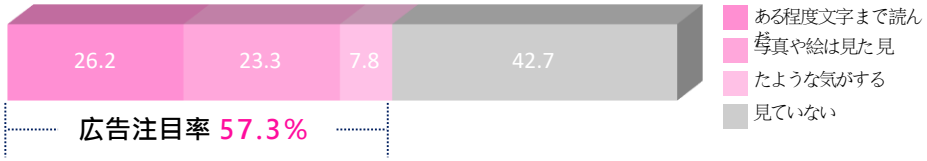
阪急　大阪梅田駅　サーキューレーション



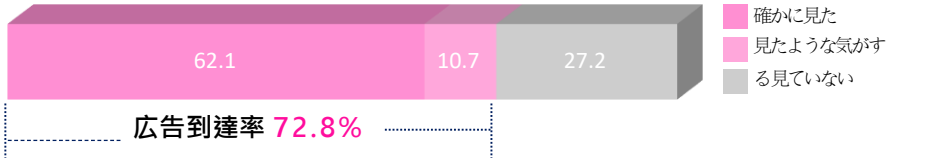
阪急 エルポール　広告認知調査結果

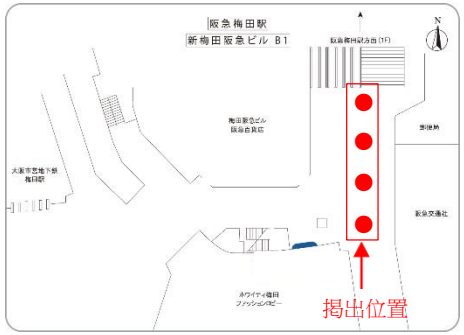
広告効果

Q.今、通過した場所で、この広告を見ましたか？



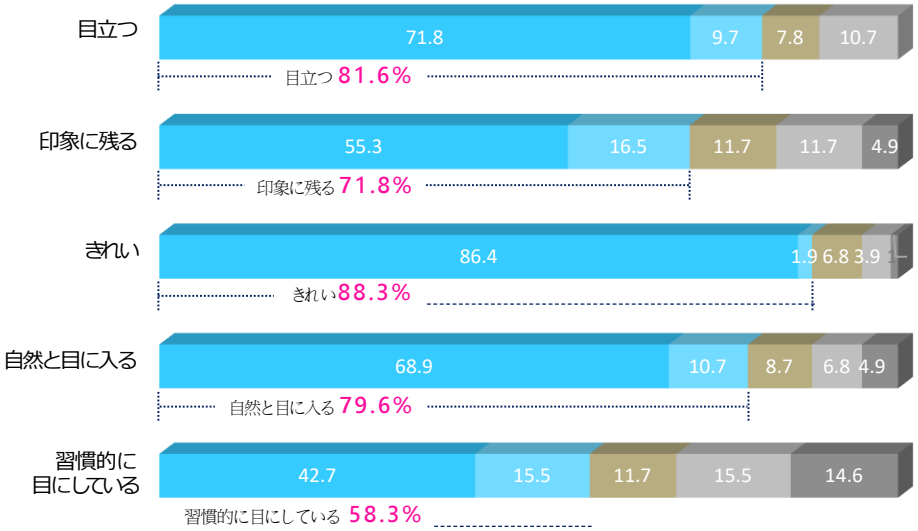
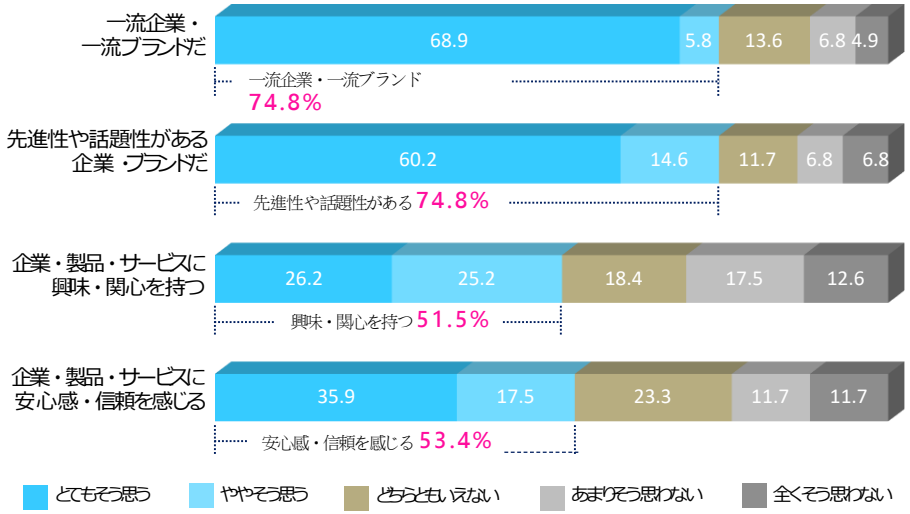
Q.今までこの場所で、この広告を一度でも見たことがありますか？





●調査手法:対面聞き取り式アンケート【面接調査】
●調査日時:2016年3月4日（金）、10日（木）、11日（金）●調査対象:当該媒体前通行者（15歳以上 男女）●サンプル数：1媒体100名

メディア評価　Q.従来の駅ポスター、看板と比較した印象



ブランディング効果　Q.広告主（企業・製品・サービス）への印象