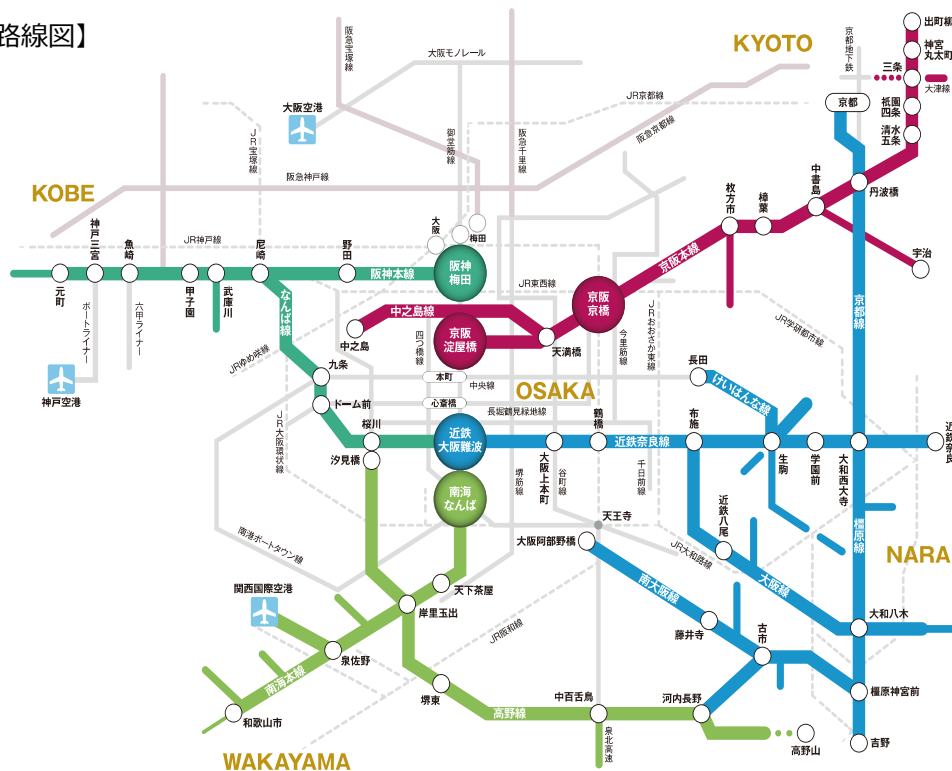


関西広域で、長期間同時掲出が可能なドアステッカーセット媒体です。
2021年4月から納品枚数に変更になります。

媒体名	掲出電鉄詳細	掲出期間	開始日	枚数	掲出	サイズ (H×Wmm)	広告料金 (税抜)
ミナキタ ステッカー	京阪 (全線) 近鉄 (大阪セット) 阪神 (全線) 南海 (全線)	1か月	毎月1日	7500枚 内訳 (京阪: 2,000枚) (近鉄: 3,000枚) (阪神: 900枚) (南海: 1,600枚)	京阪: 1車2枚 (一部車両1枚) /片面 (内側) 近鉄 (南大阪線除く): 1車2枚/両面 阪神: 1車2枚/両面 南海: 1車2枚 (一部車両1枚) /両面	H165×W200	2,100,000円
オプション	近鉄 (南大阪線)	1か月	毎月1日	500枚	1車2枚/両面		200,000円

- 各電鉄ごとにクライアント審査・デザイン審査が必要となります。
- 広告主は同一スポンサーに限ります。
- パチンコ、消費者金融、不動産、百貨店・商業施設は不可
- オプション単独の申込は不可です。
- 申込: 6カ月前の1日申込締切、土・日・祝・休日の場合は翌営業日 (決定申込のみ受付)
- 掲出撤去作業は、ともに5~7日間程度が必要
 - 両面印刷フィルムシート、接着面は中粘着再剥離タイプ
 - 納品日は7営業日前のAM中

【路線図】



※京阪は片面(車内側)しか見えません。

