全国　全国お祭り協賛企画

2019/09/05

協賛パッケージメニュー

ご貢献範囲	SNSマーケティング	テストマーケティング	セールスプロモーション
プロモーション実施内容	• 祭り会場へのブース出展（主催者管理エリア） • QRコードを用いたスピードくじによるSNSフォロー誘引	• 祭り会場へのブース出展（主催者管理エリア） • 発売前製品の体験コーナー設置・参加誘引 • 参加アンケート実施によりフィードバック取得	• 祭り会場へのブース出展（主催者管理エリア） • 製品サンプリングの実施(試供品配布,無料体験) • 物販の実施
期待される効果	• SNSフォロワー増加 • 企業認知・関心向上	• 想定顧客層からの効率的フィードバック取得	• 効率的なサンプリングによる高い販促効果
費用	場所代 ： お問い合わせください。 施工・運営費用 ： 応相談 ※場所代、施工・運営費は実施する時期や地域、規模により変動します		

※クライアント、イベント内容は事前に審査があります。

実施スキーム

実施にあたってはパッケージ・カスタム両プランともに下記の流れで実施させていただきます。
パッケージプランでは①ヒアリングから**最短２ヶ月**で実施が可能です。

①ヒアリング

お客様より目的、達成したい目標、ご予算を伺います。

②企画策定/祭り選定

プロモーション企画立案およびキャンペーン対象の祭を選定しお見積もりさせていただきます。

③実施内容確定

実施内容を確定し、ご契約させていただきます。

④企画準備

キャンペーン準備を行います。
主催者との調整・申請は全てオマツリジャパンで実施します。

⑤企画実施・効果検証

キャンペーン実施します。
設定したKPIに対して、本プロモーションの実施効果を報告させていただきます。

西日本お祭り一部抜粋

2019/09/05

西日本のお祭りリスト
時期：１０月～１２月
抽出エリア：西日本エリア

お祭り: 祭名称	都道府県	市区町村	開催月	開催日（開始）	開催日（終了）	来場者数
弁慶まつり	和歌山県	田辺市	10月	10月4日	10月5日	40,000
ぎふ信長まつり	岐阜県	岐阜市	10月	10月5日	10月6日	350,000
田辺花火大会	和歌山県	田辺市	10月	10月6日	10月6日	50,000
十万石まつり	岐阜県	大垣市	10月	10月6日	10月6日	120,000
境港水産まつり	鳥取県	境港市	10月	10月7日	10月7日	45,000
津まつり	三重県	津市	10月	10月12日	10月13日	300,000
伊勢まつり	三重県	伊勢市	10月	10月12日	10月13日	120,000
隠街道市	三重県	名張市	10月	10月12日	10月13日	170,000
ぶどう収穫感謝祭 ワインまつり	島根県	出雲市	10月	10月13日	10月14日	40,000
灘のけんか祭り	兵庫県	姫路市	10月	10月14日	10月15日	150,000
泉州YOSAKOI 忝ぇじゃないか祭り	大阪府	泉南市	10月	10月14日	10月20日	70,000
大阪メチャハピー祭	大阪府	大阪市	10月	10月14日	10月14日	ー
新居浜太鼓まつり	愛媛県	新居浜市	10月	10月17日	10月18日	210,000
YOSAKOIさせぼ祭り	佐賀県	佐世保市	10月	10月18日	10月20日	265,000
堺まつり	大阪府	堺市	10月	10月19日	10月20日	160,000
岩国祭	山口県	岩国市	10月	10月19日	10月20日	60,000
飫肥（おび）城下まつり	宮崎県	日南市	10月	10月19日	10月20日	50,000
堺まつり	大阪府	堺市	10月	10月19日	10月20日	160,000
高松秋のまつり・仏生山大名行列	香川県	高松市	10月	10月20日	10月21日	150,000
やつしろ全国花火競技会	熊本県	八代市	10月	10月20日	10月20日	300,000
名古屋まつり	愛知県	名古屋市	10月	10月20日	10月21日	220,000
古都飛鳥文化祭	奈良県	明日香村	10月	10月26日	10月27日	20,000
ひろしまフードフェスティバル	広島県	広島市	10月	10月26日	10月27日	800,000
浦添てだこまつり	沖縄県	浦添市	10月	10月27日	10月28日	170,000
せんい児島瀬戸大橋まつり	岡山県	倉敷市	11月	11月9日	11月10日	150,000
福岡クリスマスマーケット	福岡県	博多市	11月	11月13日	12月25日	3,000,000
西濃・まるごとバザール・インおおがき	岐阜県	大垣市	11月	11月16日	11月17日	180,000
ひろしまドリーミネーション	広島県	広島市	11月	11月17日	1月3日	400,000
周南冬のツリーまつり	山口県	徳山市	12月	12月1日	1月6日	80,000
鹿児島クリスマスマーケット	鹿児島県	鹿児島市	12月	12月3日	12月25日	ー
神戸ルミナリエ	兵庫県	神戸市	12月	12月7日	12月16日	3,426,000
仙台光のページェント	宮城県	仙台市	12月	12月14日	12月31日	2,810,000
いとまんピースフルイルミネーション	沖縄県	糸満市	12月	12月15日	1月3日	60,000
べっぷクリスマスHANABIファンタジア	大分県	別府市	12月	12月23日	12月24日	150,000

※主催者の判断により協賛ができない場合があります

関東・その他エリアも相談可能となっております。

2019年　お祭りスケジュール

2019/09/05

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
連休	お正月		春休み	GW			夏休み / お盆					冬休み
祝日・イベント	元旦 1/1 成人の日 1/14	節分 2/3 建国記念の日 2/11 バレンタインデー 2/14	ひな祭り 3/3 ホワイトデー 3/14 春分の日 3/21 卒業式	入学式 入園式 入社式 イースター 4/21 昭和の日 4/29	憲法記念日 5/3 みどりの日 5/4 こどもの日 5/4 母の日 5/12	父の日 6/16	七夕 7/7 海の日 7/15	山の日 8/12 お盆 8/13～8/15	防災の日 9/1 敬老の日 9/16 秋分の日 9/23	体育の日 10/14 ハロウィン 10/31	文化の日 11/3 七五三 11/15 勤労感謝の日 11/23	クリスマス 12/25 大晦日 12/25
自然		梅	桜	芝桜		菖蒲 あじさい	ひまわり			バラ	紅葉	
季節	花火 雪まつり						花火 七夕まつり					雪まつり
踊り						よさこい	盆踊り 阿波踊り					
寺社仏閣	火まつり 裸まつり					山車 神輿						火まつり 裸まつり
その他	フードフェス 市民まつり				音楽フェス	行列						音楽フェス

祭りの担い手への差し入れキャンペーン

ー企業ジャンル：飲料メーカー

ー実施概要　　：祭りのイラストがプリントされたオリジナルボトルを販売。
　　祭りの「担い手」に対して飲料を差し入れ、地域を応援するキャンペーンを実施

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー結果　　：累計１５０団体、２０００本超の差し入れを実施。（５００団体、４万人のポテンシャル）

ー実施祭り　　：秋田竿燈祭り、山形花笠祭り、盛岡さんさ踊り、福島わらじまつり

祭り名	盛岡さんさ踊り	福島わらじまつり	秋田竿燈まつり	山形花笠まつり
場所	岩手県盛岡市	福島県福島市	秋田県秋田市	山形県山形市
時期	8月1日～4日	8月2日～3日	8月3日～6日	8月5日～7日
動員数	１３３万人	２８万人	１３１万人	１００万人
参加者数	22,000人/170団体	4,000人/90団体	1,000人以上/74団体	12,000人/162団体

祭り関係者及び来場者へのサンプリング＆アンケート

ー企業ジャンル：食品メーカー

ー実施概要　　：祭り開催前及び祭り当日に、参加団体、祭り来場者、主催関連団体に対してサンプリング33,000個、商品に関するアンケート調査150件超を実施。

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー実施祭り　　：高円寺阿波踊り

電子タバコのタッチ＆トライブースの出展

ー企業ジャンル：タバコメーカー

ー実施概要　　：電子タバコのタッチ&トライブースを出展し、商品の試喫、販売を実施。

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー結果　　：２ヶ月で１０祭り、３２日、累計１４５万人規模の祭りに出展

ー実施祭り　　：多数

通訳サービスのプロモーション

ー企業ジャンル：オンライン通訳サービス

ー実施概要　　：観光案内所にオンライン通訳サービスを設置。メディア取材機会の獲得とターゲットエリアでの営業機会の獲得

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー結果　　：メディア（TV,WEB）露出多数、地域の事業者との営業機会獲得

ー実施祭り　　：札幌雪まつり、大垣祭り

喫食機会増加プロモーション

ー企業ジャンル：食品メーカー

ー実施概要　　：祭り会場に企業ブースを出展し、商品の販売を行うことで、接触機会の増加を狙う。

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー実施祭り　　：神田明神夜市、目黒さんま祭り

※写真はイメージです

新商品のテストマーケティング＆アンケート

ー企業ジャンル：飲料メーカー

ー実施概要　　：発売前新商品のテストマーケティング。来場者に対して試飲、アンケートの協力

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー結果　　：１時間で１００件のアンケートを回収

ー実施祭り　　：目黒さんま祭り

移動型ATMの実証実験

ー企業ジャンル：メガバンクのグループ会社

ー実施概要　　：新サービスの移動型ATMの需要調査のため、祭り会場に移動型ATMを設置し、利用状況の観察、アンケートを実施し、利用者ニーズを把握する。

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー結果　　：利用者ニーズだけでなく、出店者や主催者の祭り現場での現金管理を簡略化したいというニーズを察知し、サービス内容の軌道修正を図った。

ー実施祭り　　：中目黒和酒フェス、大井競馬場フリマ

企業オリジナル盆踊り

ー企業ジャンル：AIスピーカー

ー実施概要　　：オリジナル盆踊りを製作し、盆踊り会場で踊りをレクチャー、来場者全員でオリジナル盆踊りを実施。
会場内でブース出店、オリジナルうちわの配布

ー実施目的　　：①拡散②購買③集客・誘客④露出⑤ブランディング⑥テストマーケティング

ー実施祭り　　：多数