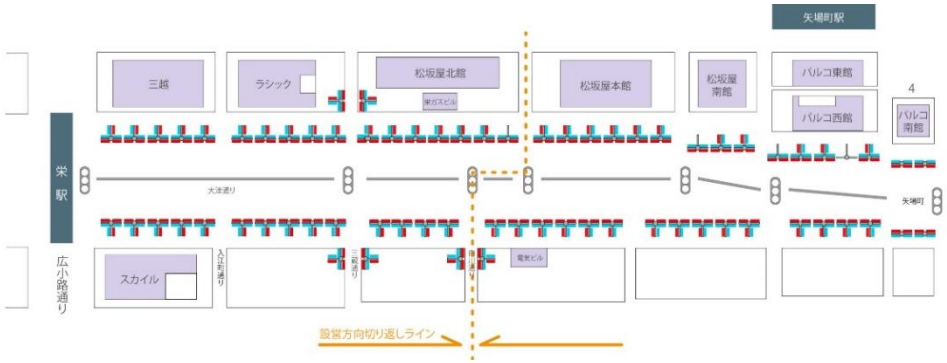
名古屋　南大津通り商店街・街路灯バナー広告(ターポリン)

2019/08/22

名古屋屈指のショッピングストリートである南大津通に位置し街路灯が美しい街並みと掲出環境を醸し出し一層広告効果を高めています。



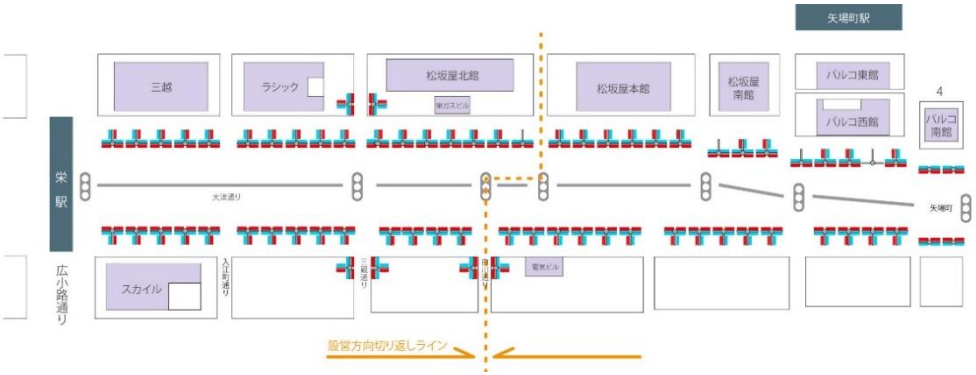
媒体名称	南大津通り商店街・街路灯バナー広告
媒体所在地	愛知県名古屋市中区栄(南大津通り商店街)　※矢場町⇔栄
広告料金（税別）	**¥6,000,000-/4週間** **¥4,800,000-/2週間** ※製作・取付・撤去費込み
サイズ（H×W）	広告面：1,090mm × 600mm 全体面：1,200mm × 600mm　　×200枚(両面／400面) ※最低保証：195枚(両面／390面)
仕様	インクジェット出力遮光ターポリン幕 ※バナー下部スペース（H110mm）は商店街専用使用スペースとなります。商店街ロゴ以外にイベント告知等が入る場合がありますが、広告主側で指定は出来ません。
開始日	毎月1日・16日　※状況により相談可能
申し込み	決定優先（仮押さえ不可）
入稿	完全データを掲出4週間前までに弊社必着
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。
備考	・多少の吊りしわはご了承願います。 ・バナー枚数は最大200枚掲出可能ですが、工事支障などで掲出枚数減少、掲出場所変更となる可能性があります。 ・意匠審査に時間が掛かります。予めご了承願います。 ※名古屋市、商店街組合の意匠審査に目安6週間～8週間掛かります。審査通過後、完全データにて入稿。 ・道路標識、信号等により視認に影響のある場所が一部あります。 ・校正は10枚まで無償にて対応可能です。10枚を超える場合は、1枚あたり4,000円(税別)が別途必要です。
訴求対象	南大津通り商店街　利用者

※クライアント、デザインは事前に審査があります。
※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。

名古屋　南大津通り商店街・街路灯バナー広告(ポンジ)

2019/08/22

名古屋屈指のショッピングストリートである南大津通に位置し街路灯が美しい街並みと掲出環境を醸し出し一層広告効果を高めています。



媒体名称	南大津通り商店街・街路灯バナー広告
媒体所在地	愛知県名古屋市中区栄(南大津通り商店街)　※矢場町⇔栄
広告料金（税別）	**¥4,400,000-/4週間** **¥3,200,000-/2週間** ※製作・取付・撤去費込み
サイズ（H×W）	広告面：1,090mm × 600mm 全体面：1,200mm × 600mm　　×200枚 ※最低保証：195枚
仕様	インクジェット出力ポンジ ※バナー下部スペース（H110mm）は商店街専用使用スペースとなります。商店街ロゴ以外にイベント告知等が入る場合がありますが、広告主側で指定は出来ません。
開始日	毎月1日・16日　※状況により相談可能
申し込み	決定優先（仮押さえ不可）
入稿	完全データを掲出4週間前までに弊社必着
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。
備考	・多少の吊りしわはご了承願います。 ・バナー枚数は最大200枚掲出可能ですが、工事支障などで掲出枚数減少、掲出場所変更となる可能性があります。 ・意匠審査に時間が掛かります。予めご了承願います。 ※名古屋市、商店街組合の意匠審査に目安6週間～8週間掛かります。審査通過後、完全データにて入稿。 ・道路標識、信号等により視認に影響のある場所が一部あります。
訴求対象	南大津通り商店街　利用者

※クライアント、デザインは事前に審査があります。
※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告(ポンジ)

2019/08/22

掲出写真

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告(ポンジ)

2019/08/22

注意点(ポンジ仕様の場合)

バナーの素材上、裏面が透けてます。

名古屋　南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

栄 交差点

矢場町　交差点

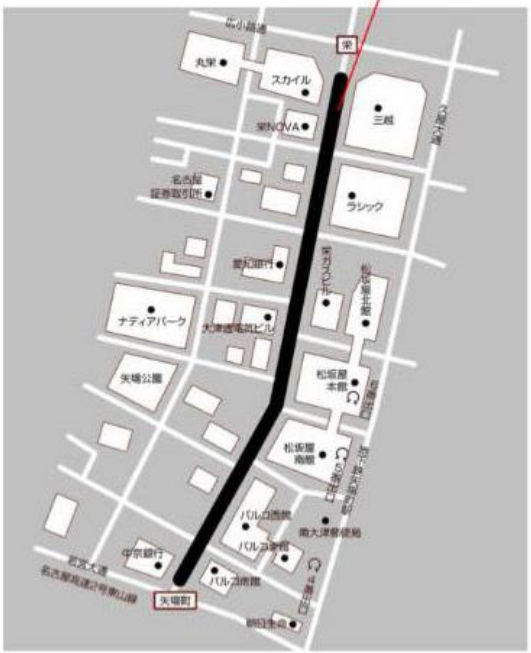
名古屋　南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

ファッションとグルメが集まる　南大津通

名古屋最大のストリート

南大津通



■名古屋屈指のデパート・商業施設が集結

南大津通を歩いてまず目に付くのは、通りに沿って建ち並ぶ大きなデパートの数々。
FM局のサテライトスタジオや季節ごとのイベントなどで賑わう「ラシック」、トレンドを敏感に取り入れ、常にリフレッシュし続けている「三越名古屋栄店」、ユニクロや無印良品などの大型店が出店し、大人のファッションショップも立ち並ぶ「スカイル＆メルサ栄本店」、8万㎡以上という、日本最大の広大な売り場面積を誇る「松坂屋名古屋店」、ファッションだけでなく多彩なアミューズメントも楽しめる「名古屋パルコ」と、南大津通は巨大デパートが立ち並び、名古屋の人々に新しい情報を発信し続けるメインストリートです。

■街を彩る個性的なショップ

南大津通には、通りをはさんでブランドショップが数多く展開されています。その独特の雰囲気は、海外の代表的なストリートにも匹敵します。ショーウインドウから溢れる夢のような輝きを眺めて歩くだけでリッチな気持ちになれる場所です。夕暮れどきには、トワイライトタイムをカラフルに灯るショーウインドウの明かりが気持ちを和ませてくれます。

■充実したグルメ

ショッピングと並ぶ南大津通のもう一つの魅力は、グルメ。落ち着いたお店から、気軽に入れるファーストフードまで、あらゆるジャンルのお店が揃っています。
デパートには、世界的なグルメのランキング本に取り上げられるフレンチの名店をはじめとして、和・洋・中はもちろん各国の料理で頂点を極める高級レストランが出店、街中にも様々なグルメが満ち溢れており、何か食べたいときは、誰とでも、どんなときでも、南大津通りに来ればきっと満足できます。

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

南大津通の集客力

名古屋最大のストリートである南大津通には、週末一日当たりおよそ10万人が訪れます。
ファッションやグルメを目当てにトレンドに敏感なF1層、ファミリー層をはじめ、外国人旅行者にいたるまでさまざまな人々が集まり、オフィスビルが立ち並んでいる一面もあることから平日はビジネスマンも多く訪れています。
また、南大津通りが属する栄ミナミ地区では「栄ミナミ音楽祭」を中心に、一年を通して数多くのイベントが催されており、名古屋だけでなく東海地方、ひいては日本全国に最新の情報を発信する感度の高いエリアとして、注目を集めています。

■南大津通の来街者数（南大津通商店街調べ）

平日 約50,000人

土日 約100,000人

■2012年　各駅乗降客数

栄駅（東山・名城線）　平均108,518人/日

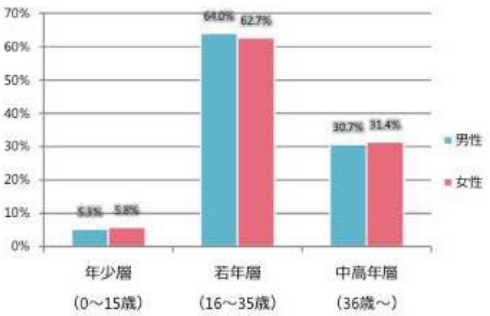
矢場町駅（名城線）　平均28,067人/日

■南大津通歩行者天国 来街者数（主催者調べ）

約150,000～180,000人

■南大津通 歩行者の男女比
（2011年 南大津通商店街調べ）

■南大津通 歩行者の年齢層構成比
（2011年 南大津通商店街調べ）



■栄ミナミ地区の主なイベント

NAGOYA MUSIC DAY 栄ミナミ音楽祭'14

開催期間：2014年5月10日(土)・11日(日)
来場者数：約230,000人

NAGOYA 盆おどり 栄ミナミ盆おどり @GOGO'14

開催期間：2014年8月1日(金)・2日(土)
来場者数：約10,000人

NAGO-1グランプリ

開催期間：2014年10月2日(木)～14日(月・祝)
来場者数：約44,000人

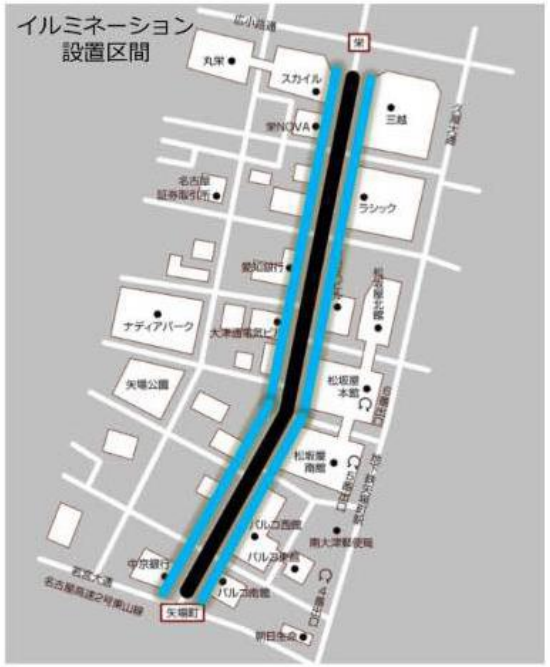
名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

南大津通りの主なイベント

■南大津通イルミネーション

**栄ミナミ地区に多くの人が集まる季節を鮮やかな
イルミネーションが彩ります。**



名　　称	栄ミナミ・大須 ウインターイルミネーション'14
開催期間	2014年11月14日（金）～2015年2月22日（日）
場　　所	南大津通（栄交差点～矢場町交差点）/ 大須

■南大津通 歩行者天国

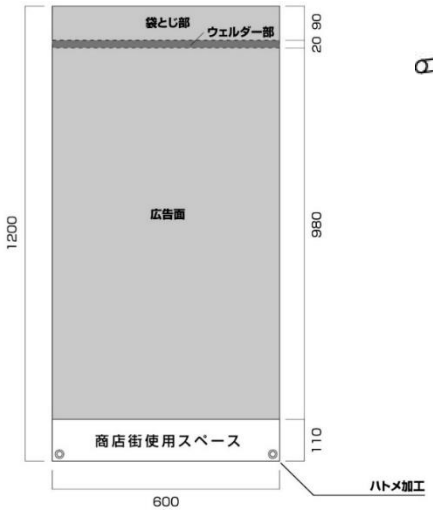
**春・秋 特定期間の大津通を歩行者天国として開放。
解放期間中は様々なイベントも催し栄ミナミエリアを活性化！**

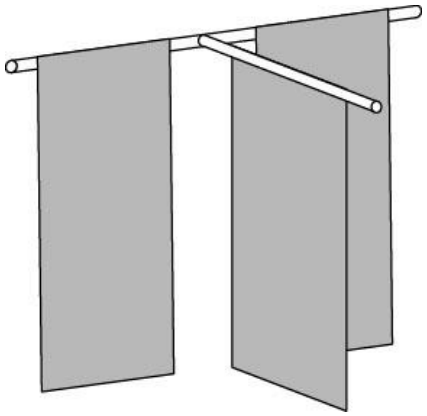
歩行者天国では、「街かどライブ」「クリエーターズマーケット」等、
様々なイベントが開催されます。詳細についてはお問い合わせください。

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

街路灯バナー広告(仕様)





【Aタイプ】

【Bタイプ】

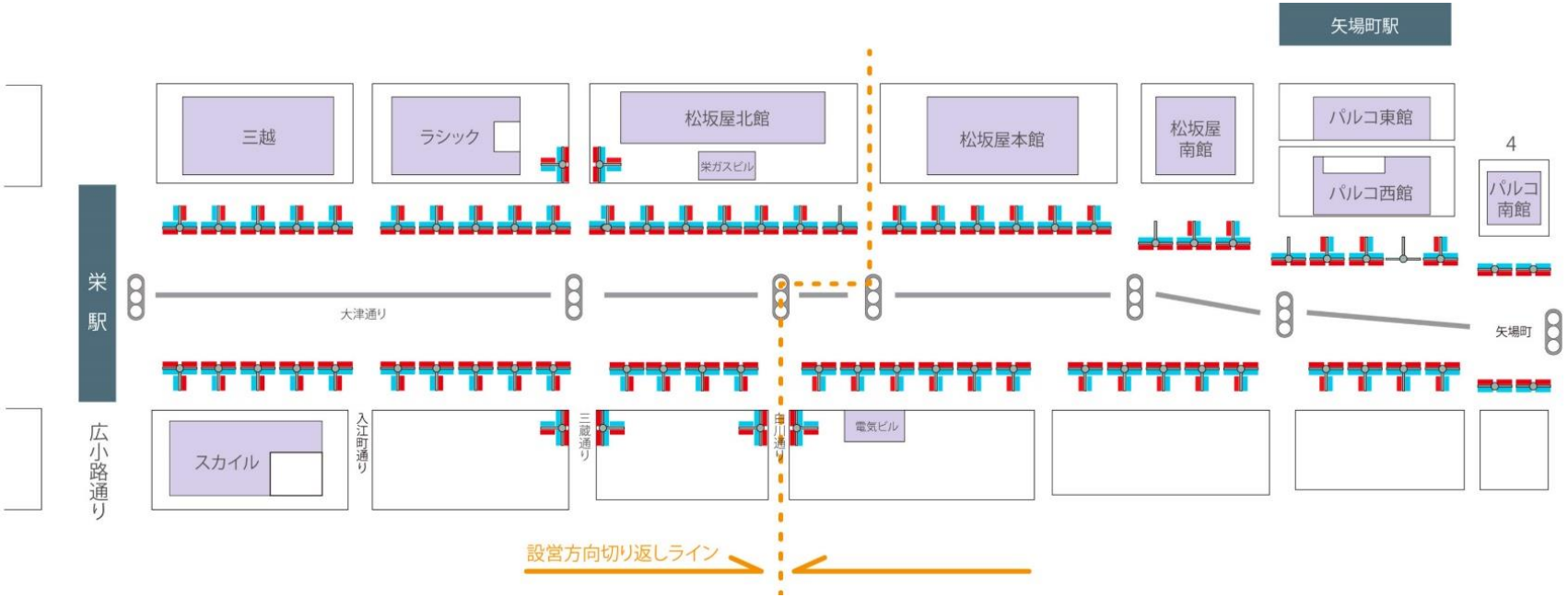
【Cタイプ】

※3種類の街路灯があります。

名古屋　南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

掲出パターン例　（※掲出場所及び掲出枚数は変更となる可能性があります。）



■バナー掲出仕様

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

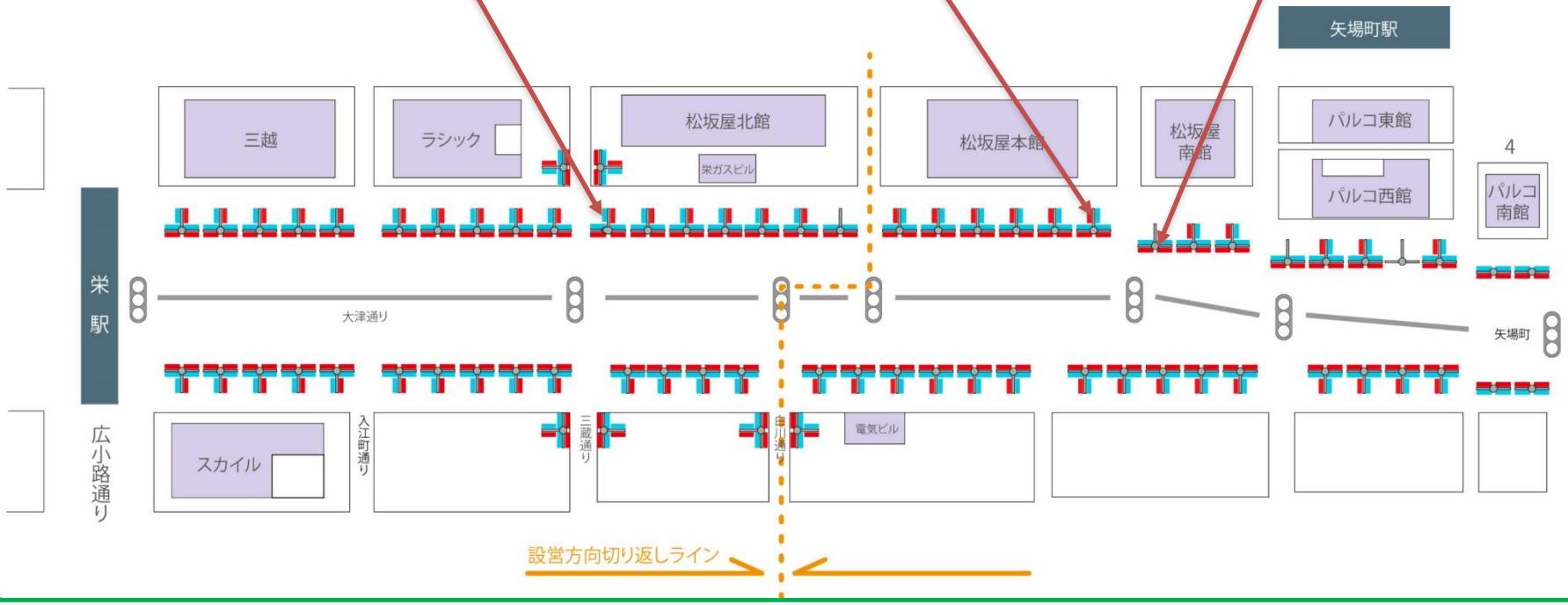
街路灯バナー広告(支障箇所)

一部信号機、道路標識で見えにくい場所あります。

A

B

C



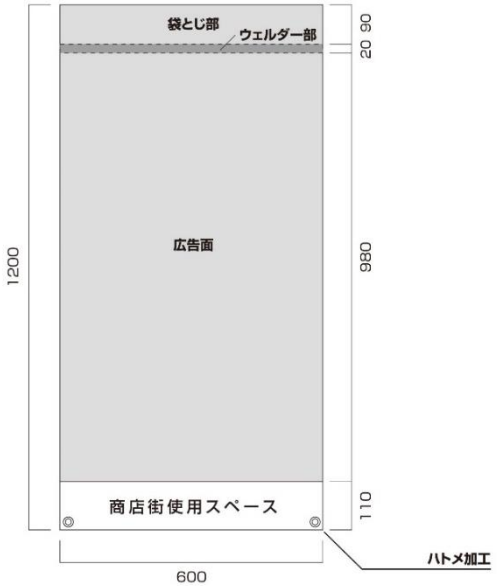
名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

2019/08/22

入稿マニュアル

広告面H980㎜（+袋とじ部とウェルダー部は単色ベタor白110㎜）xW600㎜

※袋とじ部とウェルダー部は背景やグラデーション、絵柄は不可



●対応アプリケーション
Illustrator　5.0J ／ 5.5J ／ 7.0J ／ 8.0J ／ 9.0J ／ 10.0J ／ CS ～ CS5
※8.0J のグラデーションメッシュ機能、9.0J 以降の透かし機能等は使用しないでください。
Photoshop　2.5J ／ 3.0J ／ 4.0J ／ 5.0J ／ 5.5J ／ 6.0J ／ 7.0J ／ CS ～ CS5

●画像ファイルの保存形式は TIFF 又は EPS 形式等で行ってください。
●画像データは CMYK 形式で保存してください。
●画像データは原寸で 100dpi 以上のものをご用意ください。
●配置データ埋め込まずにリンクして、画像の忘れずに添付してください。

■ データについて
●原稿作成の際はタテ・ヨコ比にご注意ください。
●レイアウトの見本となるカラーカンプ、色見本としての印刷物またはポスター等があれば添付してください。
●作成アプリケーションのバージョンを明記してください。
●現場製作施行上の都合により、媒体詳細図の見寸サイズに対して上下左右に 80mm づつ延長して作成してください。
●弊社ではデータのバックアップはしておりませんので、データのバックアップは必ずお取りください。
●メディアには必要なデータのみ保存してください。

■フォントについて
※アウトライン化したデータをご用意ください。

名古屋 南大津通り商店街・街路灯バナー広告

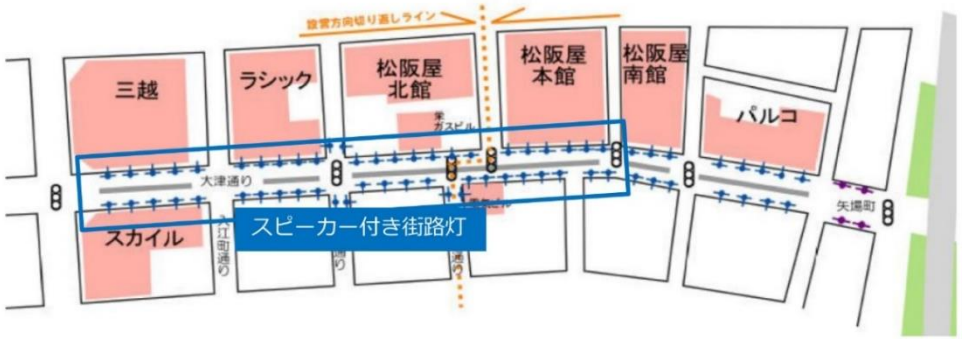
2019/08/22

オプションコンテンツ

南大津通バナー掲出期間のみ対応可能とさせていただき、通常販売していないご案内に関して調整を行います。
利用料金および制作費はバナー料金に含まれておりません。別途、お見積りとさせていただきます。
但し、企業様のプロモーション内容により、検討が必要となりますので予めご了承ください。

■オプション①：街頭音声放送

スピーカー付き街路灯にて、バナーとともに音声放送を流すことができます。



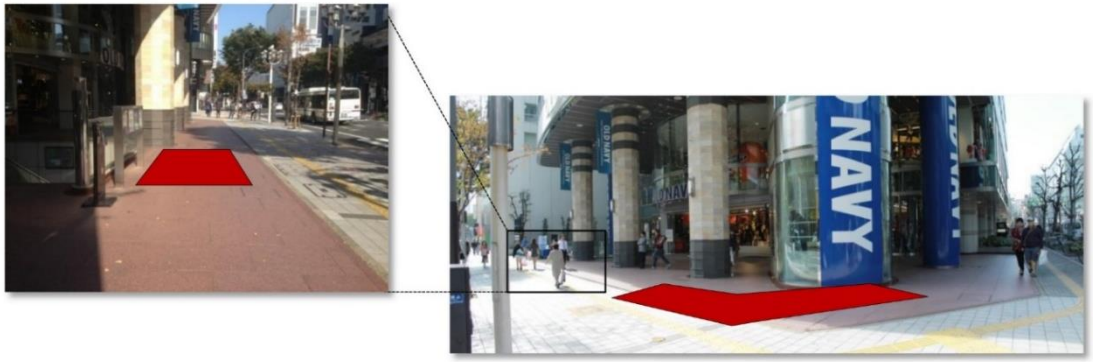
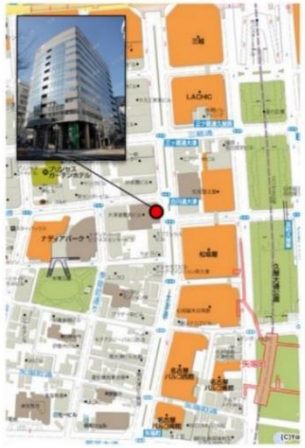
放送区間　：矢場町　⇔　栄

放送対応街路灯総数　：51基

放送期間　：１ヶ月

放送時間　：10:00～19:00

素材放送可能分数　：最大１分（1日 18回放送）※予定

■オプション②：大津通電気ビル前イベントスペース

松坂屋本館 北側スクランブル交差点に隣接しているスペース。
栄を行き交う様々な人と接触できるスポットで、交差点前のため信号待ちで多くの人が滞留します。