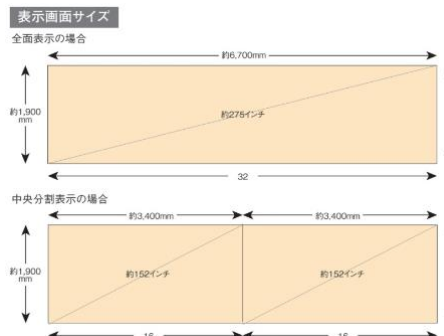
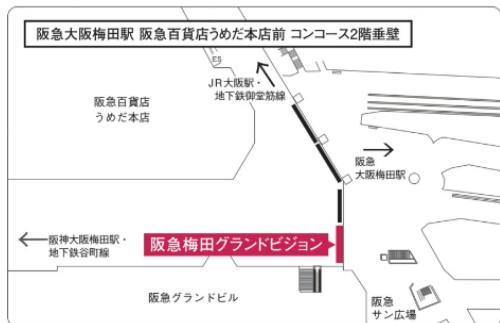


阪急百貨店うめだ本店前のコンコース上部壁面に設置。
遠くからでも高い視認性を誇る大型高輝度LEDディスプレイによる、
ダイナミックな放映が魅力的です！！



媒体名称	阪急デジタルサイネージ 「梅田グランドビジョン」	
掲出場所	阪急百貨店うめだ本店前コンコース北広場2階垂壁 (向かって右側1基)	
広告料金 (税別)	1週間	220,000円
	1週間 1社買切り	3,300,000円
	4週間 1社買切り	12,700,000円
仕様	高輝度フルカラーLEDディスプレイ1基	
サイズ (mm)	約275インチ (W6.7m×H1.9m) (中央で分割表示の場合: 約152インチ×2)	
掲出期間	1期1週間・1枠15秒 (6分ロール)	
スタート日	月曜日	
放映時間・回数	6:00~24:00 (18時間)・週1,134回以上	
申込み	通常枠: 4ヶ月前第1営業日より決定優先。 1社買切り枠: 6ヶ月前の第1営業日 (9時~17時) 申込受付。 重複時は第2営業日の午前10時から抽選。 その後、第3営業日より決定優先。	

- 納品**
- ・ 素材は仕様書をご確認の上、放映開始日の6営業日前16時までに完全データで入稿願います。
- その他**
- ・ 放映回数は緊急放映・支障を含め90%稼働時の保障回数とします。
 - ・ 放映期間中に放映素材の変更及び中止をする場合は、別途料金を申し受けます。
 - ・ 特殊放映パターンについては別途お問い合わせください。
- <1素材あたり>
素材を追加、変更もしくはつなぎ合わせで実費5,000円 (税別)
- ・ 事前に電鉄によるクライアント審査がございます。

【「梅田グランドビジョン」+「梅田エントランスビジョン」単枠セット (各15秒1枠)】

300,000円/1週間

※梅田グランドビジョンの規制対象業種につきましては、当該セットの申込不可となります。

1日平均乗降人員 阪急梅田駅: 545,067人 (H27年度)

■ 基本放映パターン（下記8パターン以外は別途費用がかかります）

放映意匠は、以下の8パターンのいずれかで、18時間/日×7日間、同一意匠の放映を基本とします。

基本放映パターン

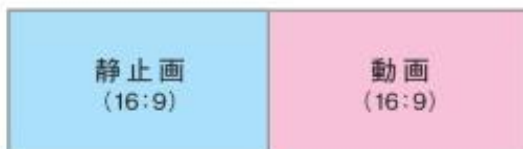
パターン①
横縦比32:9で作成された動画素材1つを放映可能。



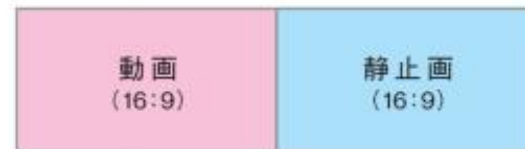
パターン②
横縦比32:9で作成された静止画素材1つを放映可能。



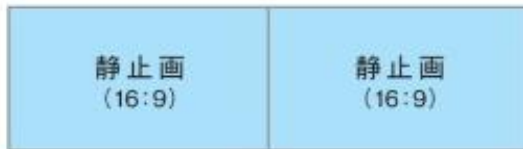
パターン③
横縦比16:9の静止画素材1つと横縦比16:9の動画素材1つを並べて放映可能。



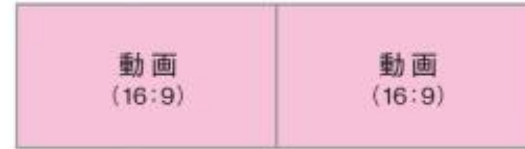
パターン④
横縦比16:9の動画素材1つと横縦比16:9の静止画素材1つを並べて放映可能。



パターン⑤
横縦比16:9の異なる静止画素材2つを並べて放映可能。
左右同じものを放映することも可能。



パターン⑥
横縦比16:9の異なる動画素材2つを並べて放映可能。
左右同じものを放映することも可能。



パターン⑦
横縦比16:9の静止画素材1つを放映可能。
その場合、横縦比を保持したまま中央に表示され、左右の非表示部分には黒帯が付く。



パターン⑧
横縦比16:9の動画素材1つを放映可能。
その場合、横縦比を保持したまま中央に表示され、左右の非表示部分には黒帯が付く。



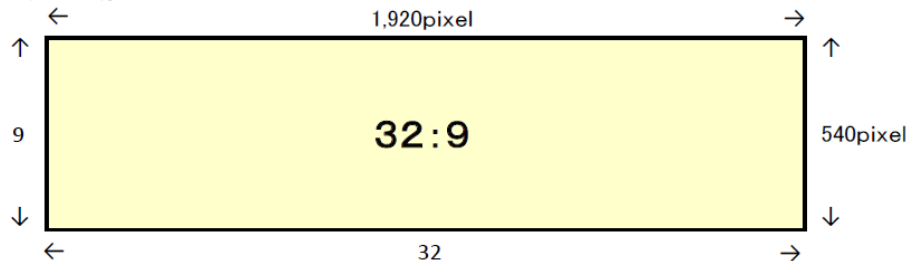
①動画コンテンツ(WMV9 ・ MPEG4 AVC/H.264 ・ MOV/H.264)

設定項目	内容
解像度(pixel)	アスペクト比 【32:9】横1920×縦540 【16:9】横960×縦540
拡張子(ファイル形式)	.wmv .mp4 .mov
映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート) 【32:9】8Mbps以下 【16:9】4Mbps以下
プロファイルレベル	※推奨値 プロファイル:High レベル:4.1
フレームレート	30fps

②静止画コンテンツ

設定項目	内容
解像度(pixel)	アスペクト比 【32:9】横1920×縦540 【16:9】横960×縦540
拡張子(ファイル形式)	jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式

・全面表示の場合



・中央分割表示の場合

