

●乗客の視線をひとりじめ！関西私鉄4社のアドトレインをまるごとジャックする“ミナキタADトレイン”が登場！

※近鉄・京阪・南海・阪神の主要路線を運行する各社のアドトレインが結集！ “ミナキタADトレイン”としてキャンペーン販売します。

※乗客への訴求力抜群の掲出車両が、大阪・京都・神戸から奈良・和歌山まで関西広域に行き交います。

1枠限定

媒体名	掲出形態	編成数	運行線路	枚数	掲出期間	スタート日	広告料金 (税抜)
ミナキタ ADトレイン	中ぶり ドア横 集中掲出	各社1編成 計4編成	近鉄：奈良～三宮 6両1編成 南海：南海本線 6両1編成 阪神：阪神本線 6両1編成 京阪：京阪線 8両1編成 ※交野線・宇治線は除く	B3：1,250枚 内訳 (近鉄 中ぶり220枚・ドア横100枚) (南海 中ぶり200枚・ドア横130枚) (阪神 中ぶり200枚・ドア横80枚) (京阪 中ぶり240枚・ドア横80枚) (中ぶりがB3Wの場合、上記中ぶり枚数の半分)	7日間	月曜日	1,710,000円 ↓ 1,368,000円



- ・各電鉄ごとにクライアント審査・デザイン審査が必要となります。
- ・申込：3カ月前の1日申込締切、前月14日まで決定申込のみ受付（土日祝の場合は翌営業日）
- ・運行ダイヤは期間内のご希望日1日分を前営業日もしくは当日に提出いたします。
- ・車両点検等の運用上、掲出期間中に運休となる場合がございます。
- ・近鉄のみ、掲出期間前後3・4日の作業予備日がございます。
- ・ドア上・ステッカー枠には、一般広告が掲出されます。
(オプション設定はございません。)
- ・一部、業務用ポスター枠がございます。
- ・近鉄車両は、運用により京都線・橿原線を運行する場合がございます。
- ・阪神車両は、運用により阪神なんば線を走行する場合がございます。
- ・ポスターは中ぶり2意匠、ドア横2意匠までとなります。

