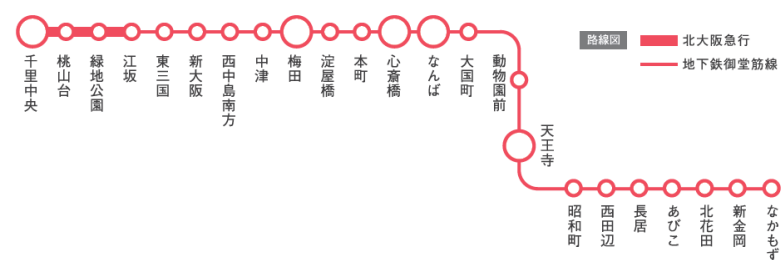
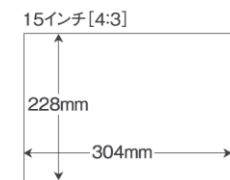


新型車両9000形の視認性の良いドア上に位置する車内ビジョン。
地下鉄御堂筋線利用者へ高い訴求力が期待できます。

掲出路線	北大阪急行線 ※地下鉄御堂筋線に乗り入れします。 ※新型車両9000系のみ掲出
放映面数	全7編成中4編成（40車両） 計160面（1車両4箇所放映）
掲出期間	1週間・4週間・26週間
スタート日	月曜日
1ロール	1枠15秒/3分ロール（全12枠）
販売枠数	12枠中6枠（26週は2枠のみ販売） ※残り6枠は北大阪急行電鉄の業務枠となります。
広告料金（税別）	1週間：150,000円/15秒 4週間：400,000円/15秒 26週間：1,950,000円/15秒 【2枠限定】
納品方法	データ入稿のみ 入稿期日は6営業日前AM中 ※入稿方法・スケジュール等は次ページを参照ください。
申込スケジュール	放映3ヶ月前の第1営業日より、随時申込受付。先着優先。
その他	<ul style="list-style-type: none"> 事前にクライアント及び意匠審査がございます。 意匠変更が可能なタイミングで意匠審査を受けてください。 音声・QRコードは不可 1クライアント最大60秒掲出まで（都度相談） <ul style="list-style-type: none"> 1週間枠：意匠変更不可 4週間枠：期間中1回のみ対応可能（月曜スタート） ※意匠変更費：5,000円（実費/税別） 26週間枠：期間中毎月1回まで意匠変更無料（月曜スタート） 月内2回まで対応可能 ※月内2回目は意匠変更費：5,000円（実費/税別） 規定納品日に遅れる場合、追加作業費（実費50,000円/税別）



映像ストリーム	コンテナフォーマット	Windows Media	MPEG-4	MPEG2-PS
	コーデック	WMV	H.264	MPEG-2
	フレームレート	29.97fps (プログレッシブ)		
	フレームサイズ	1,280×720 (1,920×1,080) ※ () はダウンコンバート	1,024×768 (1,440×1,080) ※ () はダウンコンバート	
	アスペクト	16 : 9 (上下に黒帯が挿入されます。)	4 : 3	
	ビットレート	5Mbps～25Mbps		
音声ストリーム	フォーマット	任意 ※音声は削除されますので、任意のフォーマットで問題なし		

データ入稿時/ファイル名称：「放映開始月日、広告主略称、素材番号、コンテナフォーマット名」

※ファイル名称の日本語表記は不可とさせていただきます。

※複数素材の掲出の場合は、掲出する番号を素材番号として記載してください。

※放映秒数、ジャストでのご入稿をお願いします。

※素材のエンコード等、画質調整はシステム内で最適化させていただきます。

※16：9素材での入稿になった場合、上下に黒帯がつかます。⇒黒帯を付ける作業に関しては、システムにて対応いたします。

※広告主名・問い合わせ先、表記について、下記の規定に合わせてご対応ください。

1. 広告主表記については、必ずビジュアル内に明記してください。
2. 表記は、会社名・会社ロゴ等、いずれでも構いません。
3. 告知内容などによっては、問い合わせ（電話番号/アドレス/住所）の明記が必要となります。

【静止画素材について】

静止画に関しては、15秒1素材での放映も可能となりました。

その場合は、下記仕様にてご入稿をお願いいたします。

(大きさ1,024×768 幅1,024ピクセル 高さ768ピクセル 解像度72dpi程度)

15秒素材掲出の場合、静止画3枚(5秒×3枚)での掲出可能です。

※フルハイビジョンの放映はできませんので、ダウンコンバートでの放映となります。

※液晶面が縁より1段奥まっている関係上、画面の隅は見えにくい状況となっております。

ロゴ・文字・図表などは、画面隅より、上下左右90%～95%程度内側に表示されるように制作してください。(安全フレーム95%)

【注意事項】

※仕様上(液晶モニター・圧縮伝送方式)、早い動きの再現性が低くなる場合がございます。縦方向についても若干支障が現れる可能性がございます。

※色合いのグラデーション、細かいエンボス表現、同色系の影等は再現性が低くなる可能性がございます。

※下地の明度が高いものは別系統の色でも再現されにくいいため、表現性が低くなる可能性がございます。

※明度が極度に高いものは色が飛び気味に、低いものはつぶれ気味になる可能性がございます。