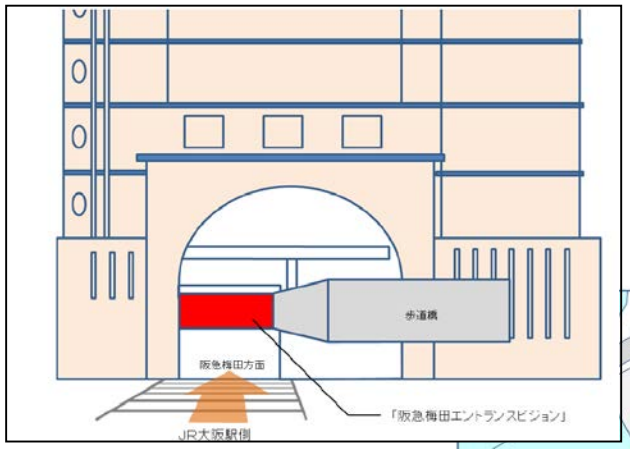
阪急　梅田エントランスビジョン

2017/1/23

設備イメージ



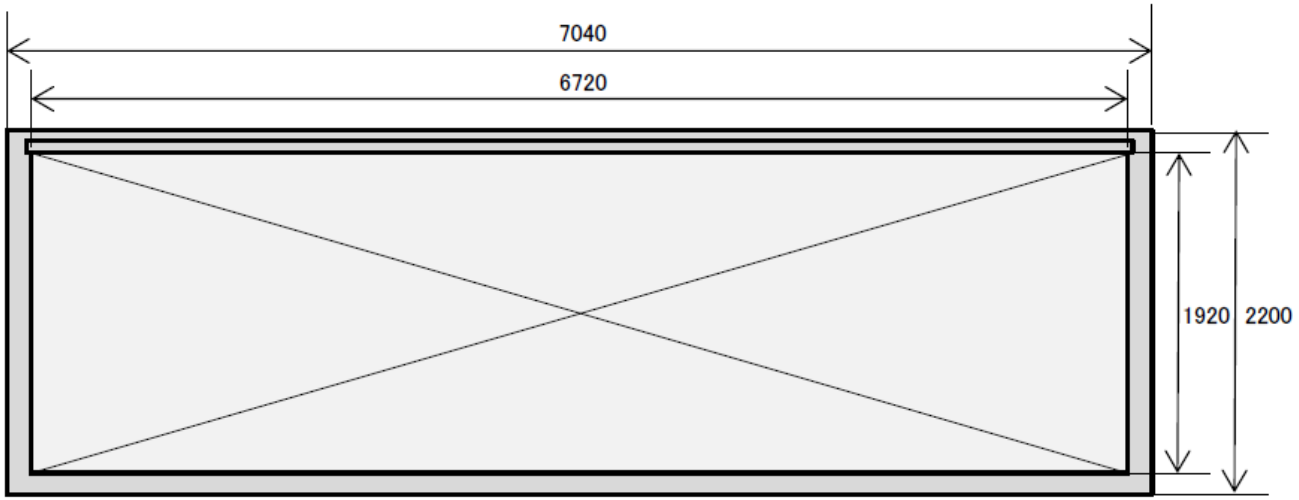
阪急梅田駅乗降人員：535,905人／H25年調べ

媒体名称	阪急デジタルサイネージ　「梅田エントランスビジョン」
掲出場所	阪急百貨店うめだ本店（梅田阪急ビル）西側外壁
掲出料金（税抜）	＜単枠放映＞ 1週間　150,000円 52週間 5,000,000円（※2017年9月放映分より適用予定） ＜「梅田グランドビジョン」+「梅田エントランスビジョン」単枠セット（各15秒1枠）＞ 1週間　300,000円 ※梅田グランドビジョンの規制対象業種につきましては、当該セットの申込不可となります。 ※2017年5月～9月放映分（予定）は工事支障により別料金でのご案内となります。 決まり次第後案内いたします。
サイズ（mm）	約275インチ（W6.7m×H1.9m）　米中央で分割表示の場合：約152インチ×2
仕様	高輝度フルカラーLEDディスプレイ1基
掲出期間／秒数	1期1週間／１枠15秒（6分ロール）
スタート日	月曜日
放映時間／回数	6:00～24:00（18時間）／週1,134回以上
お申込み	2016年12月～2017年3月放映分：2016年11月1日より先着順で受付。 ※2017年4月放映分以降の受付スケジュールについては決まり次第ご案内致します。
その他	・販売枠数は24枠中17枠です。残り7枠はニュース等公共情報の放映となります。 ・放映回数は緊急放映・支障を含め90%稼働時の保障回数とします。 ・掲出基準：「阪急電鉄広告掲出基準」及び大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン運営委員会で策定の「大阪駅前地区におけるデジタルサイネージガイドライン」に基づいた審査がございます。 ・審査：放映開始日の11日前までに最終の審査用データをご提出ください。 ・入稿：放映開始日の7営業日前まで。 ・通常パターン以外の特殊放映につきましては、編集費用として別途料金がかかります。 ＜1素材あたり＞ 素材を追加、変更もしくはつなぎ合わせで実費5,000円（税別） ・納品：放映開始日の7営業日前まで。

＜「梅田グランドビジョン」+「梅田エントランスビジョン」単枠セット（1枠／各15秒放映）＞
1週間　255,000円（税別）
※上記期間についてはお試し期間とさせていただき、
放映保障回数は適用外の期間となりますので、予めご了承をお願いいたします。

阪急　梅田エントランスビジョン

■画面概要



項　目	仕　様
設備仕様	高輝度フルカラーLEDディスプレイ
画面サイズ	全面表示の場合：横6.7m×縦1.9m（約275インチ） 中央分割表示の場合：横3.4m×縦1.9m×2（約152インチ×2）
表示画面仕様	6㎜ピッチ／高輝度3in1SMDタイプ
画面解像度	横1,120 × 縦320 ピクセル
音響装置	無し
表示可能コンテンツ	動画・静止画
設置数	1基

阪急　梅田エントランスビジョン

●ビジュアル表現基準
「阪急電鉄広告掲出基準」に加え、一般広告のビジュアル表現について各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを取り扱わない。
（1）情報過多、文字情報が多いもの
（2）赤・青・黄などの原色や高彩度の色（けばけばしい色彩）が多用され、かつ景観と調和しないと判断されるもの
（3）見る人に著しく暗いイメージを与えるもの
（4）道路交通の安全を損なう恐れや注意表示と誤認される可能性があるもの
（5）性的表現・暴力的表現・差別的表現がなされていると判断されるもの
（6）その他、ガイドライン運営委員会が不適切と判断したもの

●映像効果基準
「阪急電鉄広告掲出基準」に加え、映像効果については、以下の要件を満たすものでなければならない。
（1）短時間毎に連続して同じ内容を繰り返し、見る人に不快を与えることがないこと
（2）視覚的に強い表現等をしないこと
（3）映像や光の点滅、特に「鮮やかな赤色」の点滅は使用を避けること
（4）コントラストの強い画面の反転や急激な場面転換は避けること
（5）規則的なパターン模様（縞模様、渦巻き模様、同心円模様など）が、画面の大部分を占めることは避けること
（6）不安定な“揺れる映像”については、安易な使用を行ってはならない。
（7）いわゆるサブリミナル技法のように通常の状態では知覚、識別できない表現技法で潜在意識に働きかけることをしてはらない

阪急　梅田エントランスビジョン　ビジュアル表現基準の具体例①

●ビジュアル表現基準の具体例
原則、表現内容は個別の判断とするが、以下の具体例を目安とする。

（1）文字情報が多いものは避けてください

×

→

○

（2）高彩度の色多用は避けてください

×

→

○

（3）情報過多なものは避けてください

×

→

○

阪急　梅田エントランスビジョン　ビジュアル表現基準の具体例②

（4）価格訴求の強いものは避けてください

×

→

○

（5）白色部分が多いものは避けてください

×

→

○

（6）デザイン性がないものは避けてください

×

→

○

阪急　梅田エントランスビジョン　放映プログラム内訳

・基本、以下のプログラム内容で放映致します。
・お申込みの枠数、秒数の状況によっては、公共枠の放映順が変更になる場合がございます。
・お申込枠の順番指定、枠指定はできませんので予めご了承お願いします。

設定枠数：6分ロール24枠（1枠15秒）
販売枠17枠 ／ 公共枠7枠

●公共枠
ニュース、天気予報を中心に、行政情報の
案内他、観光情報なども放映予定です。

例）ニュース、天気予報

●素材の切替について
各素材の切替はフェード切替となります。

1（00:15）	公共枠
2（00:30）	販売枠
3（00:45）	販売枠
4（01:00）	公共枠
5（01:15）	販売枠
6（01:30）	販売枠
7（01:45）	販売枠
8（02:00）	公共枠
9（02:15）	販売枠
10（02:30）	販売枠
11（02:45）	公共枠
12（03:00）	販売枠
13（03:15）	販売枠
14（03:30）	販売枠
15（03:45）	公共枠
16（04:00）	販売枠
17（04:15）	販売枠
18（04:30）	公共枠
19（04:45）	販売枠
20（05:00）	販売枠
21（05:15）	販売枠
22（05:30）	公共枠
23（05:45）	販売枠
24（06:00）	販売枠

阪急　梅田エントランスビジョン　基本放映パターン

■基本放映パターン（下記8パターン以外は別途費用がかかります）
放映意匠は、以下の8パターンのいずれかで、18時間／日×7日間、同一意匠の放映を基本とします。

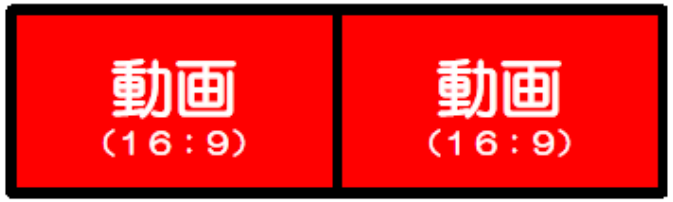
①

横縦比32:9で作成された動画素材1個を放映可能

②

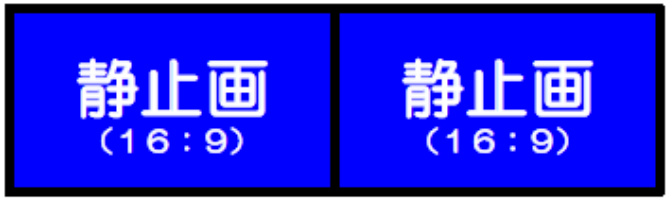
横縦比32:9で作成された静止画素材1個を放映可能

③



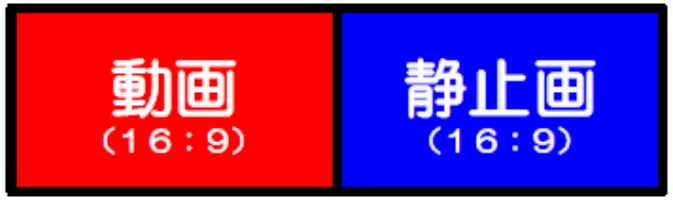
横縦比16:9の異なる動画素材2つを並べて放映可能
左右同じものを放映することも可能

④



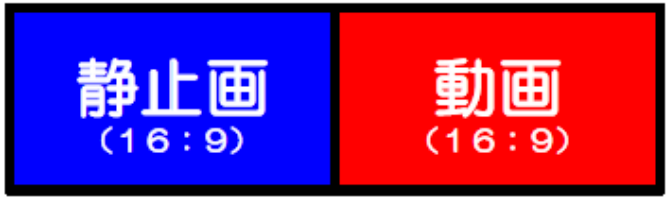
横縦比16:9の異なる静止画素材2つを並べて放映可能
左右同じものを放映することも可能

⑤



横縦比16:9の動画素材1つと横縦比16:9の静止画素材
1つを並べて放映可能

⑥



横縦比16:9の静止画素材1つと横縦比16:9の動画素材
1つを並べて放映可能

⑦

⑧

横縦比16:9の動画あるいは静止画素材1つを放映可能。その場合、横縦比を保持したまま中央に表示され、左右の非表示部分には
黒帯が付く

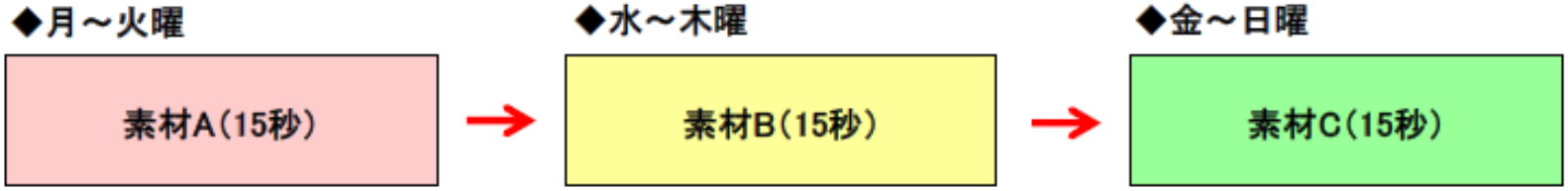
阪急　梅田エントランスビジョン　特殊放映について①

■特殊放映について
特殊放映パターンは以下の①～③が可能です。
特殊放映をご希望の場合は編集費として下記料金を実費として申し受けます。
特殊放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください。

編集費〈1素材あたり〉 素材を追加、変更もしくはつなぎ合わせで5，000円（税別）

① 曜日別放映パターン
1週間の中で2回まで、曜日指定の上、意匠変更可能。

（例）32:9の素材を水曜と金曜に差替え、3種類の素材を放映。



阪急　梅田エントランスビジョン　特殊放映について②

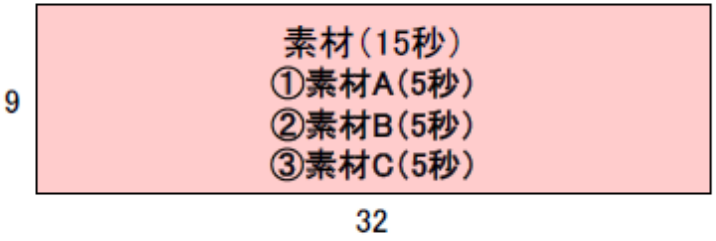
② 1枠15秒の中で、複数の素材をつなぎ合わせて放映

素材数は最大16:9の画面に対し3素材まで。

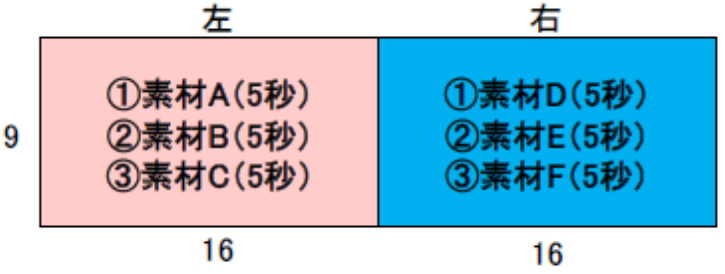
複数意匠を15秒の動画素材として完全データで制作して頂いた場合は、意匠数の制限はなし。

※複数意匠をつなぎ合わせた素材で入稿いただく場合は、各意匠の切り替えエフェクトはフェード切り替えにて制作してください。

（例1）32:9の素材を3つ、
15秒の中でつなぎ合わせて放映



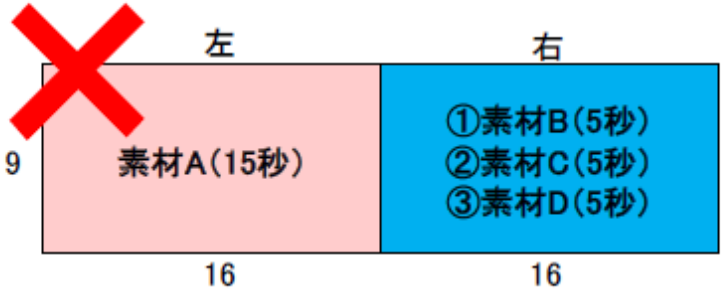
（例2）16:9の6種類の素材を入稿し、
16:9の画面の中で3素材をつなぎ合わせて放映

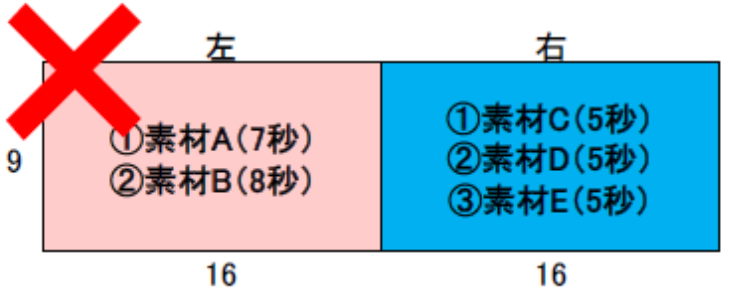


※システムの仕様上、以下のような設定はできません。

片面16:9＋16:9の設定で素材をつなぎ合わせる場合で、1画面の中の左16:9の秒数振り分けと、
右16:9の秒数の振り分けが異なる場合。

⇒左16:9と　右16:9の秒数の振り分けは、同じ秒数の振り分けが必要





③ 時間帯別放映パターン

以下の時間帯で素材の切り替えが可能です。

午前タイム	6:00～12:00
午後タイム	12:00～18:00
夜間タイム	18:00～24:00

阪急　梅田エントランスビジョン　入稿仕様

①動画コンテンツ（ WMV9 ・ MPEG4 AVC/H.264 ・ MOV/H.264 ）

設定項目	内容
解像度（pixel）	アスペクト比 【32:9】横1120×縦320 【16:9】横560×縦320
拡張子（ファイル形式）	.wmv .mp4 .mov
映像エンコードビットレート	CBR（固定ビットレート） 【32:9】8Mbps以下 【16:9】4Mbps以下
プロファイルレベル	※推奨値 プロファイル：High レベル：4.1
フレームレート	30fps

②静止画コンテンツ

設定項目	内容
解像度（pixel）	アスペクト比 【32:9】横1120×縦320 【16:9】横560×縦320
拡張子（ファイル形式）	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式

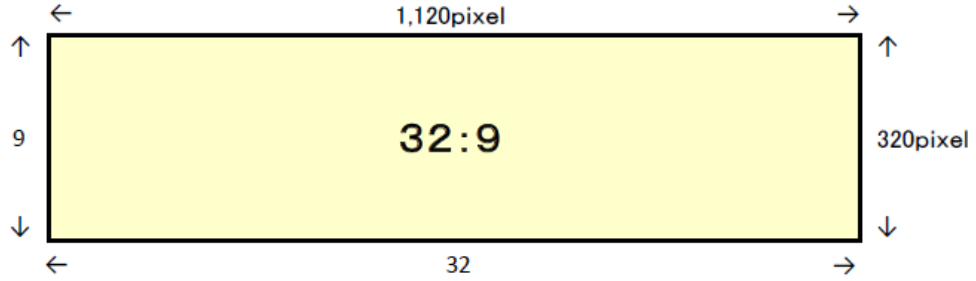
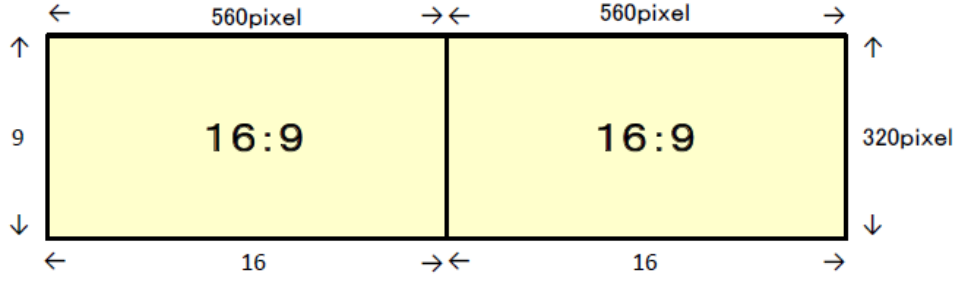
■入稿方法について

・完全データで入稿願います。
・ファイル名については以下の書式で名称を付けてください。
放映開始日__広告主名（略称可）__素材番号. ファイル拡張子

（例）

放映開始日 ： 2016年8月1日
広告主 ： 阪急電鉄(株)
素材番号 ： 1
ファイル名 ： 20160801_hankyu-rail_01.jpg

・全面表示の場合



・中央分割表示の場合